



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

**PROCESO
GESTION ESTRATEGICA DE COMUNICACIONES**

Código: GEC-C-1

Versión: 02

Vigente desde: 15/12/2023

Página 1 de 7

LÍDER DEL PROCESO:

Paola Andrea Méndez Hernández

1. OBJETIVO DEL PROCESO:

Generar y ejecutar estrategias de difusión, promoción y divulgación efectiva de la oferta cultural y artística de Idartes, dirigidas a los grupos de valor y los grupos de interés y general al sector artístico, con el fin de consolidar las comunicaciones como un medio vital para el logro de misionalidad organizacional, los objetivos y el posicionamiento de la entidad.

2. ALCANCE DEL PROCESO:

Inicia desde un diagnóstico de área, formulación de la política de comunicaciones hasta ejecución del plan de comunicaciones, asignación de recursos y puesta en marcha de los proyectos artísticos

3 NORMOGRAMA: (VER NORMOGRAMA DEL PROCESO)

Normativa legal vigente asociada al proceso Normograma de la Entidad

4 ACTIVIDADES DEL PROCESO (ciclo PHVA)

PLANEAR

PROVEEDORES	ENTRADAS	RECURSO HUMANO	ACTIVIDAD	SALIDA	DESTINATARIO
Secretaria general alta consejería de comunicaciones secretaria de cultura	Lineamientos de comunicación Distrital Manual de imagen BMPT Plan de desarrollo BMPT	Área de comunicaciones	Construir el plan de comunicaciones de la entidad	Lineamientos de uso de la Marca Plan de comunicaciones	Todos los procesos
Oficina asesora de planeación	Proyectos de inversión	Área de comunicaciones	Priorizar y orientar los recursos de la unidad de gestión	Plan de acción	Subdirección administrativa y financiera

Código: GMC-F-03

Versión: 02

Fecha vigencia: 24/02/2021



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

PROCESO
GESTION ESTRATEGICA DE COMUNICACIONES

Código: GEC-C-1

Versión: 02

Vigente desde: 15/12/2023

Página 2 de 7

			según la planeación estratégica y misional de la entidad		oficina de planeación
Dirección general	Lineamientos de comunicación de la alta dirección	Área de comunicaciones	Programar los recursos para la ejecución de los planes	Estrategias de comunicaciones	Todos los procesos
Dirección general Unidades de gestión	Necesidades y propuestas de las unidades de gestión	Área de comunicaciones	Definir las acciones de producción del material de mercadeo y/o POP necesarias para el cumplimiento de los objetivos de la unidad de gestión	Estrategias de comunicaciones	Todos los procesos

Código: GMC-F-03
Versión: 02
Fecha vigencia: 24/02/2021



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

**PROCESO
GESTION ESTRATEGICA DE COMUNICACIONES**

Código: GEC-C-1

Versión: 02

Vigente desde: 15/12/2023

Página 3 de 7

HACER:

PROVEEDORES	ENTRADAS	RECURSO HUMANO	ACTIVIDAD	SALIDA	DESTINATARIO
Área de comunicaciones	Plan de comunicaciones Plan de acción	Área de comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> * Realizar las estrategias de difusión, promoción y divulgación efectiva de la oferta cultural y artística del Idartes aprobadas por las unidades de gestión. * Prensa: Desarrolla la estrategia de divulgación de la información a través de los canales estipulados y la gestión de free press. Digital: Desarrolla la estrategia de divulgación en los diferentes canales digitales (páginas web y redes sociales) *Equipo de diseño: Desarrolla la estrategia de comunicación proponiendo las líneas de diseño visual y de dirección creativa. *Equipo Audiovisual: Desarrolla la estrategia de divulgación de la información en formatos visuales (fotografía) y audiovisuales (video). * Comunicación Interna: Desarrolla la estrategia de comunicación interna para la apropiación de los remas institucionales que propenden por la cultura organizacional. 	Estrategia de comunicación de acuerdo con las necesidades específicas de las unidades de gestión	Todos los procesos de la entidad
Área de comunicaciones	Estrategias de comunicaciones	Área de comunicaciones	Distribuir los recursos destinados para la inversión en medios de comunicación	Pautas en diferentes medios y canales de comunicación	
Área de comunicaciones	Plan de comunicaciones	Área de comunicaciones	Supervisar contratos de apoyo a la gestión, pautas,	Informes de supervisión,	Todos los procesos

Código: GMC-F-03

Versión: 02

Fecha vigencia: 24/02/2021



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

PROCESO
GESTION ESTRATEGICA DE COMUNICACIONES

Código: GEC-C-1

Versión: 02

Vigente desde: 15/12/2023

Página 4 de 7

			impresos, publicaciones y de monitoreo.	matriz de seguimiento	
VERIFICAR					
PROVEEDORES	ENTRADAS	RECURSO HUMANO	ACTIVIDAD	SALIDA	DESTINATARIO
Todos los procesos	Estrategias de comunicación de acuerdo con las necesidades específicas de las unidades de gestión.	Área de comunicaciones	Hacer el seguimiento durante el desarrollo de las estrategias y al final de su ejecución revisar su cumplimiento.	Acta y/o informe de seguimiento	Todos los procesos
Todos los procesos	Contratos de apoyo a la gestión, pauta, impresos-merchandising, publicaciones y monitoreo	Área de comunicaciones	Verificar el cumplimiento de las obligaciones contractuales	Informes de seguimiento	Todos los procesos
Oficina asesora de comunicaciones	Acciones de riesgo y correctivas para la mejora continua	Área de comunicaciones	Revisar acciones y planes históricos que permitan proyectar la mejora continua	Plan de mejoramiento	Oficina asesora de planeación, área de control interno

Código: GMC-F-03
Versión: 02
Fecha vigencia: 24/02/2021



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

**PROCESO
GESTION ESTRATEGICA DE COMUNICACIONES**

Código: GEC-C-1

Versión: 02

Vigente desde: 15/12/2023

Página 5 de 7

ACTUAR

PROVEEDORES	ENTRADAS	RECURSO HUMANO	ACTIVIDAD	SALIDA	DESTINATARIO
Oficina asesora de comunicaciones	Plan de mejoramiento	Área de comunicaciones	Desarrollar las acciones de mejora contempladas en el plan	Acciones ejecutadas y cerradas	Oficina asesora de planeación, área de control interno
Oficina asesora de comunicaciones	Reporte de indicadores/informes de gestión y riesgo	Área de comunicaciones	Implementar acciones correctivas-correcciones, indicadores y gestión de riesgos	Acciones correctivas para la mejora continua	Direccionamiento estratégico institucional/ gestión integral para la mejora continua/control evaluación y seguimiento institucional.

5. INTERACCIÓN: Esquema gráfico de la relación del proceso con otros procesos y/o procedimiento de IDARTES



Código: GMC-F-03
Versión: 02
Fecha vigencia: 24/02/2021



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

PROCESO GESTION ESTRATEGICA DE COMUNICACIONES

Código: GEC-C-1

Versión: 02

Vigente desde: 15/12/2023

Página 6 de 7

5.1. CONVENCIONES: Iconografía asociada al procedimiento



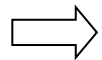
: Procedimiento principal



: Procedimiento o instancia relacionada



: Proceso relacionado



: Insumo o producto

6. IDENTIFICACIÓN DE RIESGO. (VER MAPA DE RIESGOS DEL PROCESO)

7. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O RESULTADO:

8. PROCEDIMIENTOS: (VER INVENTARIO DE PROCEDIMIENTOS EN LA INTRANET)

9. DOCUMENTO SOPORTE: (VER CADA PROCEDIMIENTO)

10. INDICADORES: (VER HOJAS DE VIDA DE INDICADORES EN LA INTRANET)

Código: GMC-F-03
Versión: 02
Fecha vigencia: 24/02/2021



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

PROCESO
GESTION ESTRATEGICA DE COMUNICACIONES

Código: GEC-C-1

Versión: 02

Vigente desde: 15/12/2023

Página 7 de 7

11. ACCIONES: (VER INSTRUMENTO DE ACCIONES DE MEJORA EN LA INTRANET)

12. CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	FECHA DE APROBACIÓN	RESPONSABLE	DESCRIPCIÓN DE CAMBIOS REALIZADOS
01	20/12/2018	Jefe Oficina Asesora de Planeación	Emisión Inicial.
02	15/12/2023	Jefe Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información	Se actualiza en el marco del plan de mejoramiento resultado de la auditoría interna en 2023

13. CONTROL DE APROBACIÓN

	ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ	AVALO
Nombre	DIANA PAOLA BONILLA DIAZ	GIOVANNY MONTENEGRO	PAOLA ANDREA MENDEZ H.	DANIEL SANCHEZ ROJAS
Cargo	Contratista Área de Comunicaciones	Contratista Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información	Asesora de Comunicaciones	Asesor Oficina de Planeación y Tecnologías de Información

Código: GMC-F-03
Versión: 02
Fecha vigencia: 24/02/2021



Radicado: **20231200656773**

Fecha **14-12-2023 15:41**

Documento 20231200656773 firmado electrónicamente por:

DANIEL SÁNCHEZ ROJAS, Jefe Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información, Oficina Asesora de Planeación, Fecha de Firma: 15-12-2023 14:49:52

DIANA PAOLA BONILLA DIAZ, , Área de Comunicaciones, Fecha de Firma: 14-12-2023 15:54:09

PAOLA ANDREA MÉNDEZ HERNÁNDEZ, Asesora de Comunicaciones, Área de Comunicaciones, Fecha de Firma: 15-12-2023 11:08:50

GIOVANNY ALEXANDER MONTENEGRO, contratista, Oficina Asesora de Planeación, Fecha de Firma: 14-12-2023 15:45:59



c13afcfa7e909366969cded0da14c1206c16d924775b9b772dc1fd2bcef3e271

