



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

# **DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO**

	GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO	Versión: 2
		Página: 2 de 55

**Objetivo:** Describir los contenidos generales del Programa DC en Vivo desarrollado por la Línea estratégica de Emprendimiento e Industrias Culturales del Idartes.

**Alcance:** Abarca los antecedentes, componentes y acciones que se realizan en el Programa DC en vivo, de acuerdo con el desarrollo de la Línea estratégica de Emprendimiento e Industrias Culturales del Idartes.

Fecha de Aprobación	Responsable del Documento	Ubicación
06/12/2019	Subdirección de las Artes	<a href="http://comunicarte.idartes.gov.co/">http://comunicarte.idartes.gov.co/</a>


#### HISTÓRICO DE CAMBIOS

Versión	Fecha de Emisión	Cambios realizados
1	Enero 2018	Versión Inicial
2	Diciembre 2019	Se completaron los antecedentes con cifras actuales, se complementó la definición de EMV, se ajustaron los objetivos del programa, se renombraron los componentes por acciones que desarrollan los objetivos, incluyendo aquí los componentes antes llamados transversales. Se incluyó el Censo de Música en Vivo de 2019, se ajustó la numeración y se incluyeron anexos con la información de las actividades realizadas en el programa por año.

Elaboró:	Aprobó:	Revisó:	Validó:
 José Andrés Páez Castilla Contratista Línea Emprendimiento e Industrias Culturales y Creativas	 María Catalina Rodríguez Ariza Subdirectora de las Artes (E)	 Camila Crespo Murillo Contratista Oficina Asesora de Planeación	 Luis Fernando Mejía Castro Jefe Oficina Asesora de Planeación

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera COPIA NO CONTROLADA


Código: 1MI-GAPA-PDC  
 Fecha: 06/12/2019  
 Versión: 01

	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 3 de 55


INTRODUCCIÓN	5
1. ANTECEDENTES	5
1.1 Plan de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos”	5
1.2 Bogotá Ciudad de la Música	7
1.3 Programa Distrito Arte Conexión	7
1.4 Antecedentes de la música en Bogotá	8
1.5 Escenarios de Música en Vivo – EMV	11
1.6 Necesidades en el sector de la música en Bogotá	12
2. PROGRAMA DC EN VIVO	13
2.1 Objetivos Específicos	13
2.2 Acciones	14
2.2.1. Encuentros DC en Vivo (relacionamiento o networking)	14
2.2.2. Formación (foros, talleres, asesorías)	15
2.2.3. Articulación con entidades públicas y privadas	15
2.2.4. Rueda de negocios DC en Vivo	15
2.2.5. Showcase DC en Vivo (muestras musicales en vivo)	16
2.2.6. Beca DC en Vivo - Bogotá Ciudad de la Música / Gira de Conciertos DC en Vivo	16
2.2.7. Promoción y divulgación	16
2.2.8. Estudios e investigaciones DC en Vivo	16
2.2.9. Censo de Música en Vivo de Bogotá	17
ANEXO 1. Manual de marca de DC en Vivo	17
ANEXO 2. DC en Vivo por años	17
1. DC en Vivo en 2017	17
2. DC en Vivo en 2018	22
3. DC en Vivo en 2019	32
DC EN VIVO EN CIFRAS	39
ANEXO 3. Guía para elaboración de la Rueda de Negocios DC en Vivo	44

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera **COPIA NO CONTROLADA**

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión: 01

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CALLE TULSA 46 CHIA ACÓN Y LA SCOTIA BOGOTÁ - COLOMBIA</p>	GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO	Versión: 2
		Página: 4 de 55

¿Qué es la Rueda de Negocios DC en Vivo?	44
¿A quién va dirigida la Rueda de Negocios DC en Vivo?	44
Metodología	45
Plataforma de agendamiento	46
Showcase DC en Vivo	46
Locación	46
Fechas y actividades previas a la rueda	46
El día de la rueda	47
Material gráfico	47
ANEXO 4. Censo de Música en Vivo de Bogotá 2019	47
1. ¿Qué es el Censo de Música en Vivo de Bogotá?	48
2. ¿Por qué un Censo de Música en Vivo?	48
3. Objetivos	49
4. Resultados esperados	49
5. Antecedentes	50
6. Referentes internacionales	51
7. ¿Cómo se realizó el Censo de Música en Vivo de Bogotá?	52
8. Formularios	53
9. Comunicaciones	53
10. Cronograma 2019	54
11. Aliados	54

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, HERENCIA Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO	Versión: 2
		Página: 5 de 55

## INTRODUCCIÓN

DC en Vivo es una iniciativa de la Alcaldía Mayor de Bogotá, que se desarrolla a través del Instituto Distrital de las Artes – Idartes, cuyo objetivo es fortalecer, dinamizar y articular la escena de música en vivo de Bogotá, centrándose específicamente en los Escenarios de Música en Vivo - EMV como agentes clave para la circulación de los proyectos musicales locales y el relacionamiento con los públicos.

A través de una agenda constante de actividades para promover las relaciones entre los agentes del sector, espacios para la generación de oportunidades de negocio y el fomento a los proyectos de circulación de artistas en los EMV, DC en Vivo le apuesta a la consolidación de un circuito que permita seguir posicionando a Bogotá como una Ciudad Creativa de la Música de la Unesco. De igual manera, el programa ofrece oportunidades para el desarrollo de conocimientos y competencias necesarios para el sector de la música, y además promueve alianzas estratégicas para fomentar el consumo de música en vivo en Bogotá.


## 1. ANTECEDENTES

El Instituto Distrital de las Artes - Idartes, es una entidad creada por el Acuerdo 440 del 24 de junio de 2010, por el Concejo de Bogotá. Tiene como objetivo la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el ejercicio efectivo de los derechos culturales de los habitantes del Distrito Capital, en lo relacionado con la formación, creación, investigación, circulación y apropiación de las áreas artísticas de literatura, artes plásticas, artes audiovisuales, arte dramático, danza y música, a excepción de la música sinfónica, académica y el canto lírico.

### 1.1 Plan de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos”

El Plan de Desarrollo “Bogotá Mejor para Todos”, adoptado por el Acuerdo No. 645 de 2016, en el Capítulo II, Pilar 1: Igualdad de calidad de vida, artículo 19, “*Mejores oportunidades para el desarrollo a través de la cultura, la recreación y el deporte*”, indica que:

*“El objetivo de este programa es ampliar las oportunidades y desarrollar capacidades de los ciudadanos y agentes del sector con perspectiva diferencial y territorial, mediante un programa de estímulos, y alianzas estratégicas con los agentes del sector y las organizaciones civiles y culturales, programas de formación, de promoción de lectura y de escritura, la generación de espacios de conocimiento, de creación, de innovación, de ciencia y tecnología y de memoria, apropiación del conocimiento, el fortalecimiento del emprendimiento y la circulación de bienes y servicios y el fomento del buen uso del tiempo libre y la actividad física, en*

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTES CREANDO OPORTUNIDAD EN LAS ARTES</p>	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 6 de 55

*horarios extendidos, con el propósito de promover todas las formas en que los ciudadanos construyen y hacen efectivas sus libertades culturales, recreativas y deportivas, en estrecho vínculo con la transformación cultural”.*


Con base en este artículo del Plan de Desarrollo, el programa DC en Vivo busca ampliar las oportunidades y desarrollar las capacidades de los agentes del sector de la música en vivo a través de estímulos, alianzas estratégicas y actividades de formación; fortaleciendo el ecosistema de emprendimiento y la circulación de bienes y servicios relacionados; lo que redundará en que los ciudadanos construyan y hagan efectivas sus libertades culturales, recreativas y deportivas, en estrecho vínculo con la transformación cultural de Bogotá.

El Artículo 44 del Plan de Desarrollo "Bogotá Mejor Para Todos" establece:

*“Fundamentar el desarrollo económico en la generación y uso del conocimiento para mejorar la competitividad de la Ciudad Región”, y describe su objetivo así: “convertir la generación y el uso del conocimiento en el eje de desarrollo económico para la ciudad, mediante la consolidación del ecosistema de emprendimiento y de innovación, de tal manera que se fortalezcan las capacidades de los diferentes actores, se potencien los espacios de colaboración y apoyo a iniciativas empresariales, y reconocimiento del desarrollo de la industria creativa y la economía naranja, se dinamice la interacción pública y privada para alcanzar los objetivos comunes de la ciudad y se utilicen las capacidades científicas y tecnológicas en dichos objetivos”.*

Con base en el artículo 44 del Plan de Desarrollo, DC en Vivo busca generar desarrollo económico para la ciudad con el consolidando el ecosistema de emprendimiento de la música en vivo, fortaleciendo las capacidades de los actores del sector, generando y potenciando espacios de colaboración en el marco del desarrollo de las industrias culturales y creativas de Bogotá. DC en Vivo trabaja con alianzas públicas y privadas para alcanzar sus objetivos y seguir posicionando a Bogotá como ciudad creativa de la música de la Unesco.

Es así como en cumplimiento de sus objetivos misionales y acorde con lo expuesto en el Plan de Desarrollo Bogotá Mejor para Todos, el Idartes desarrolla varios proyectos de inversión que establecen acciones para el desarrollo de las industrias culturales y creativas en la ciudad, específicamente en el proyecto 985 - “Emprendimiento artístico y empleo del artista”, incluye un componente territorial y de formación de públicos que busca identificar y aprovechar la vocación de los territorios de la ciudad frente a actividades económicas artísticas y culturales, fortalecer iniciativas de clúster, promover la creación y difusión de circuitos artísticos, y articular escenarios y espacios de circulación en la ciudad; así como desarrollar audiencias y fomentar el consumo cultural.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, PARTICIPACIÓN Y DEPORTE Misión: Ciudad de las Artes</p>	GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO	Versión: 2
		Página: 7 de 55

## 1.2 Bogotá Ciudad de la Música

La ciudad de Bogotá hace parte de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO al ser designada como Ciudad Creativa de la Música el 7 de marzo de 2012. Este nombramiento reconoció el rápido crecimiento del sector musical bogotano y su dinamismo como escenario central de la creación musical en América Latina.

La gestión realizada por el Idartes ha sido clave para consolidar a Bogotá como un referente musical en el mundo. A través de los Festivales al Parque, la entidad ha permitido hacer visible el trabajo de cientos de proyectos musicales, y también ha permitido a ciudadanos de todos los estratos, edades y nivel educativo, reunirse en parques y espacios públicos al aire libre para apreciar una oferta cultural diversa y de calidad. De igual manera, el Idartes ha desarrollado una variedad de iniciativas en pro del desarrollo de la industria musical, que promueven diferentes eslabones de la cadena de valor del sector.

De acuerdo con la misión de la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, Bogotá promoverá la música como herramienta para el progreso socioeconómico y la diversidad cultural. Dado su perfil único como centro de intercambio nacional y regional, se espera que Bogotá aumente las oportunidades de cooperación en el seno de la Red.


## 1.3 Programa Distrito Arte Conexión

Entre el 2013 y el 2016 el Idartes desarrolló el programa Distrito Arte Conexión, iniciativa que buscó fomentar la circulación de artistas distritales de las artes escénicas (danza, música y teatro) en espacios alternativos o denominados como "no convencionales".

Dentro de los espacios catalogados como "no convencionales" que hicieron parte de esta iniciativa, estuvieron bares, restaurantes, cafés y discotecas que habitualmente presentan espectáculos de arte en vivo en la ciudad. Fue así como el programa Distrito Arte Conexión utilizó incentivos para generar una mayor programación artística en estos espacios, lo que repercutió en el beneficio de los artistas al tener mayores oportunidades de circulación y de empleo, así como en el de la ciudadanía al contar con una mayor oferta y programación de arte en vivo y así ejercer sus derechos culturales. Dichos incentivos se enmarcaron dentro de los estímulos consagrados en el artículo 71 de la Constitución Política de Colombia para el fomento de la cultura.

Con este programa se reconoció que estos espacios son parte fundamental de la cadena de valor del arte en vivo, ya que funcionan como articuladores de la oferta y de la demanda artística, y por ello las acciones tendientes a su promoción y fortalecimiento son indispensables para el desarrollo de las industrias culturales y creativas de la ciudad.

Entre 2016 y 2017 se realizó un estudio con la empresa *Lado B* para evaluar el programa Arte Conexión, el cual permitió identificar los aprendizajes de esta iniciativa y se constituyó como insumo para la definición y creación de

	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 8 de 55

la nueva iniciativa que se denominaría DC en Vivo y cuyo foco se definió estaría enmarcado en el sector de la música.

Fue así como en el 2016 se realizó la quinta y última temporada del programa Arte Conexión, y en 2017 se decide dar inicio al programa DC en Vivo cuyo foco sería acotado al sector de la música, teniendo en cuenta que este sector fue el predominante en el programa anterior, que la canalización de los recursos a un sólo sector permitiría alcanzar un mayor impacto y que Bogotá es Ciudad Creativa de la Música designada por la Unesco. Así mismo, este nuevo programa mantendría como foco el trabajo de la mano con espacios no convencionales de circulación del arte en vivo, ahora denominados y reconocidos como “escenarios de música en vivo – EMV”, pero definiría nuevas estrategias y actividades para cumplir sus objetivos

#### 1.4 Antecedentes de la música en Bogotá:

El Instituto Distrital de las Artes - Idartes, reconoce la importancia que tiene la música dentro de la economía de la ciudad, especialmente el impacto cultural y económico generado por la música en vivo y el importante rol que desempeñan diversos agentes del sector, como los Escenarios de Música en Vivo - EMV de la ciudad.


De acuerdo con las cifras otorgadas por la IFPI en 2016, se evidencia que en Colombia los ingresos de la música grabada son cerca de COP \$100.000 millones (USD 35 millones); mientras que los ingresos generados por la música en vivo están alrededor de los COP \$195.000 millones (OEMB - CCB, 2015-17). Así mismo, es importante reconocer que la ciudad de Bogotá concentra el 35% de los eventos de música en vivo realizados en Colombia, los cuales representan ingresos de alrededor de COP \$80.000 millones, lo cual equivale al 40% de los ingresos totales del país (OEMB - CCB, 2015-17).

La Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá de la Alcaldía de Bogotá en 2018<sup>1</sup>, En dicho estudio, el sector musical se encuentra dentro del área de las artes escénicas, en donde se reconoce que el valor agregado corresponde a 123.124 millones de pesos, entendiéndose “valor agregado” como la diferencia entre los ingresos operacionales de una empresa y los gastos de la misma. Esta área de artes escénicas se encuentra por encima del valor agregado de las artes visuales y de las actividades manufactureras de la Economía Naranja, con lo cual se evidencia la importancia y el peso que representa la música para la economía de la ciudad de Bogotá.

Dentro de las cifras otorgadas por la Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa junto con el DANE, se evidencia que el valor agregado del sector musical pasó de 192.335 millones de pesos en 2014 a 222.692 millones de pesos en 2018. Así mismo, se observa que el valor agregado en lo que respecta a las actividades de grabación

<sup>1</sup> La Cuenta Satélite de Cultura y Economía Creativa de Bogotá de la Alcaldía de Bogotá tiene como propósito construir un sistema de información económica, continuo, confiable y comparable, focalizado en la cultura y la creatividad para visibilizar el comportamiento de las actividades culturales y creativas de Bogotá y es un insumo clave para la formulación de políticas públicas culturales y para la toma de decisiones de inversión. <http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/economia-cultural-y-creativa/cuenta-satelite-de-cultura-y-economia-creativa-de-bogota>



	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 9 de 55

de sonido y edición de música, pasó de 71.212 millones de pesos en 2014 a 129.845 millones de pesos en 2018. Igualmente, vale la pena destacar que las actividades de espectáculos musicales en vivo representan el segundo componente más alto en 2018, con un valor agregado total de 79.570 millones de pesos.

Por su parte, y con base en el estudio contratado por el Idartes con la empresa de consultoría Lado B, se proyecta que, aunque no existe una caracterización de los agentes de la música en vivo menos formalizados e independientes, se estima que su peso económico puede ser cercano al de los formales. Dichos agentes, como los son los EMV, cuentan con una importancia estratégica como intermediarios culturales ya que representan y aseguran la diversidad de contenidos musicales, seleccionan y desarrollan contenidos innovadores, fidelizan y crean públicos y audiencias para la música (Lado B, 2018)<sup>2</sup>.


Así mismo, es importante reconocer las principales características de los EMV identificadas por Lado B, las cuales hacen que estos se diferencien de otros espacios y los convierten en un agente clave para el posicionamiento de Bogotá como una Ciudad Creativa de la Música de la UNESCO, motivo por el cual el programa DC en Vivo se enfoca principalmente en fortalecerlos. Los EMV se caracterizan por:

- Seleccionar y curar contenidos musicales diversos e innovadores
- Diseñar una programación de dichos contenidos, proponiendo experiencias valiosas para el público
- Dinamizar las redes de trabajo entre creadores y otros agentes de la cadena de valor
- Ser la fuente principal en la generación de ingresos y sostenibilidad de los creadores e intermediarios mercantiles más independientes y muchos comerciales
- Interpretar, orientar, fidelizar y crear nuevos públicos y audiencias para la música.

La investigación realizada por Lado B en 2018 responde a la necesidad de implementar una caracterización piloto para conocer más en detalle a los EMV y su importancia para la escena de música en vivo de Bogotá. En este piloto, se aplicó una encuesta a 16 escenarios y se obtuvieron hallazgos como los siguientes:

- El 70% están ubicados en localidades céntricas como Santa Fe, Chapinero y Teusaquillo
- El 56% de los establecimientos que participaron en el programa son relativamente nuevos,
- tienen entre 1 y 5 años operando en el mercado
- Cerca del 50% de los establecimientos se consideran principalmente centros culturales,
- seguido por bar (20%) y auditorios (20%)
- El 100% de los establecimientos realizó conciertos durante 2017, dado su carácter de EMV, y un 88% hace eventos con DJ
- Respecto de los códigos CIU, podemos evidenciar que casi la mitad de los establecimientos se registran con el código 5630, que está relacionado con el expendio de bebidas alcohólicas, seguido por la actividad 5611, para expendio de comidas preparadas, para más de la tercera parte de los mismos

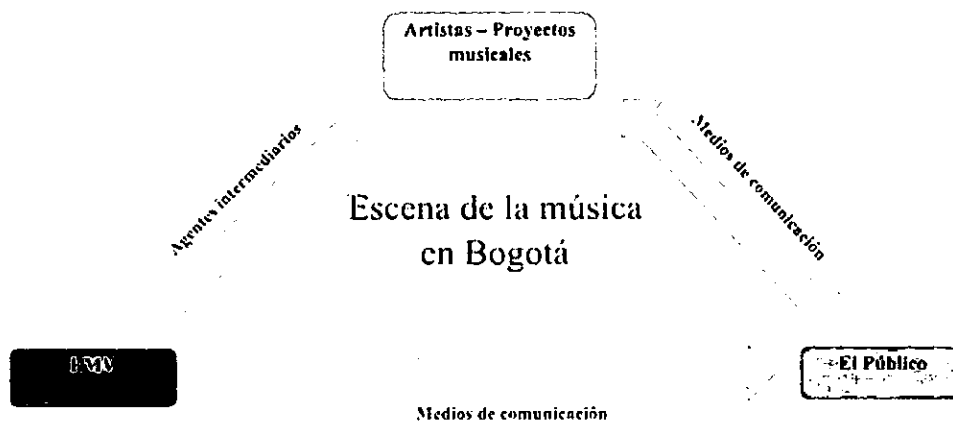
<sup>2</sup> Estudio de investigación realizado por la empresa de consultoría económica, Lado B en 2018.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. LA TUNA, RELIQUACIÓN Y EL PONTE INSTRUMENTOS DE TRABAJO</p>	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 10 de 55


- La mitad de los establecimientos están constituidos como una SAS, seguido por persona natural y sociedad sin ánimo de lucro
- Los 16 establecimientos que participaron del estudio aportaron un estimado global de 225 empleos a lo largo de 2017
- Más del 50% de los establecimientos se pueden considerar venues medianos (entre 100 y 250 personas permitidas en el espacio), seguidos por establecimientos pequeños, con aforo menor a 100 personas.

Con base en estos resultados, desde la Línea Estratégica de Emprendimiento e Industrias Culturales y Creativas del Idartes y junto con la asesoría permanente de la Gerencia de Música del instituto, se reafirmó la necesidad de continuar trabajando por conocer más a fondo a estos escenarios y por ofrecer una serie de actividades que les permita fortalecer su rol de programadores de música en vivo.

En la siguiente figura se representa la dinámica de interacción entre los agentes a los cuales el Idartes, a través de DC en Vivo, identifica como estratégicos en la consolidación de la escena de música en vivo de Bogotá. Si bien los artistas y proyectos musicales entran en contacto con los EMV de una manera directa, también suelen utilizar agentes intermediarios; mientras que la relación que los EMV y los artistas mantienen con el público se da a través de los medios y canales de comunicación como las redes sociales y el correo electrónico.



En reconocimiento del valor cultural y el potencial económico de los Escenarios de Música en Vivo - EMV, el Idartes, mediante el programa DC en Vivo, diseña e implementa acciones para de fomento y fortalecimiento para estos agentes y así mismo trabaja en conjunto con otras entidades como la Cámara de Comercio de Bogotá, el Instituto Distrital de Turismo, ProColombia y Asobares, para fortalecer iniciativas de ciudad.

	GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO	Versión: 2
		Página: 11 de 55

### 1.5 Escenarios de Música en Vivo – EMV


Los Escenarios de Música en Vivo - EMV son aquellos establecimientos que programan presentaciones de música en vivo de manera frecuente, que cuentan con una infraestructura adecuada para la realización de conciertos de música en vivo, y cuentan con una identidad o curaduría en sus contenidos musicales. Los EMV pueden alternar su actividad musical con otro tipo de actividades comerciales o culturales. Además de auditorios y teatros, lugares como bares, restaurantes y centros culturales son considerados EMV, siempre y cuando tengan una vocación cultural y cumplan con las condiciones descritas anteriormente.

Los EMV son espacios indispensables en el ecosistema de la música local, parte fundamental de la cadena de valor de la música, articuladores de la oferta y la demanda artística. Es allí donde los artistas emergentes encuentran espacios para darse a conocer, fortalecer su puesta en escena y tener contacto con el público. Es allí también donde muchos músicos de mayor trayectoria se presentan de manera constante como parte de su ejercicio profesional y de las actividades que les permiten generar ingresos.

De igual manera, los EMV son fundamentales para promover la formación de públicos, el desarrollo de audiencias y la valoración de los artistas. Son espacios clave para que el público desarrolle su apreciación por la música como experiencia transformadora, y que con ello los asistentes comprendan que el pago de las boletas permite a los artistas ejercer su actividad profesional de manera digna y sostenible, y a los escenarios ser rentables y adecuados desde el punto de vista técnico para la música en vivo.

Los EMV presentan las siguientes características:

- Programan música en vivo de manera constante
- Cumplen con la normativa correspondiente a la realización de espectáculos y funcionamiento de establecimientos aplicable.
- Cuentan con condiciones técnicas que posibiliten la realización de presentaciones en vivo de calidad.
- Generan desarrollo, seguridad y convivencia en los territorios que habitan al favorecer que la noche y la calle sean habitadas, y relacionarse de manera armoniosa con sus vecinos.
- Apuestan de manera decidida por proyectos musicales con un repertorios originales o diversos.
- Promueven una relación de mercado justo con los artistas, aportando a la sostenibilidad económica de la música.
- Promueven el desarrollo económico a través de la generación de empleo dentro de sus establecimientos.
- Amplian el atractivo de la ciudad frente a ciudadanos y turistas, brindando espacios de consumo de contenidos artísticos y culturales.
- Favorecen la formación de públicos, conectando la oferta musical consolidada y/o emergente de la ciudad con nuevos públicos, y promoviendo el pago del público por el arte y la cultura.
- Son reconocidos por el sector cultural y por el público como espacios emblemáticos de creación, circulación y consumo de productos culturales.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. "EL TEMA ES ACCIÓN Y ES BOGOTÁ" "MÁS DE 200 AÑOS"</p>	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 12 de 55

### 1.6 Necesidades en el sector de la música en Bogotá

Teniendo en cuenta las cifras presentadas en este documento, la industria musical representa uno de los sectores de mayor importancia entre las industrias culturales y creativas de Bogotá. Es por ello de gran importancia, seguir fomentando y fortaleciendo el desarrollo de este sector.

Desde los diferentes programas y actividades que realiza el Idartes, a través de su Gerencia de Música y de su Línea Estratégica de Emprendimiento e Industrias Culturales y Creativas, se han identificado necesidades que apuntan a un eslabón específico en la cadena de valor de la música: la circulación. Entre las necesidades para los diferentes agentes que intervienen están:

#### **Necesidades de los artistas de la música:**


- Visibilizar su producto musical
- Acceder a escenarios para presentar su show en vivo
- Capturar público nuevo
- Obtener una remuneración justa por su trabajo
- Relacionarse con agentes clave del sector musical
- Acceder a una oferta de formación para fortalecer su proyecto musical

#### **Necesidades de los Escenarios de Música en Vivo - EMV:**

- Acceder a un portafolio de artistas de calidad
- Acceder a nuevos públicos
- Acceder a una oferta de formación para fortalecer su modelo de negocio como escenario cultural
- Relacionarse con agentes del sector musical y cultural
- Asesorarse en temas de infraestructura técnica para presentar música en vivo

#### **Necesidades de otros agentes del sector de la música:**

- Acceder a un portafolio de artistas nuevos de la ciudad
- Relacionarse con otros agentes del sector
- Conocer diferentes espacios de circulación de la música en vivo

	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 13 de 55

### Necesidades del público:

- Conocer una oferta de eventos de música en vivo diversa, de calidad y de fácil acceso.

Teniendo en cuenta los antecedentes antes descritos, los aprendizajes de otros programas realizados en el pasado por el Idartes, la importancia de la designación de Bogotá como Ciudad de la Música, los objetivos del Plan de Desarrollo Bogotá para Todos y específicamente los objetivos del proyecto de inversión 985 del Idartes "emprendimiento artístico y empleo del artista" que desarrolla la línea estratégica Emprendimiento e industrias culturales y creativas, se estructuró en 2017 el programa DC en Vivo enfocado en la industria musical de la ciudad.

## 2. PROGRAMA DC EN VIVO

En el 2017 se crea el programa DC en Vivo desde la Línea Estratégica de Emprendimiento e Industrias Culturales y Creativas del Instituto Distrital de las Artes - Idartes, de manera articulada con su Gerencia de Música.

Esta iniciativa tiene como objetivo general fortalecer, dinamizar y articular la escena de música en vivo de Bogotá, centrándose específicamente en los Escenarios de Música en Vivo - EMV como agentes clave para la circulación de los proyectos musicales locales y para fortalecer la relación con los públicos.

Con la generación de espacios de encuentro entre agentes del sector, una agenda constante de actividades en los EMV y una oferta formativa pertinente; DC en Vivo le apuesta a la generación de oportunidades de negocio, al fomento a la circulación de proyectos musicales, al fortalecimiento y consolidación del circuito de EMV, y, en últimas, al desarrollo del ecosistema de la industria musical en la ciudad.


Esta estrategia se suma además a las diferentes acciones que actualmente permiten que Bogotá se siga posicionando como una Ciudad Creativa de la Música, de acuerdo con la designación realizada por la Unesco en 2012.

### 2.1 Objetivos Específicos

- Fortalecer y promover la articulación, organización, el trabajo colaborativo y las capacidades de los EMV de Bogotá.
- Propiciar oportunidades de negocio entre los agentes de la música en vivo de Bogotá para la circulación de proyectos musicales.

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera **COPIA NO CONTROLADA**

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión:01

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, PARTICIPACIÓN Y PROMOCIÓN NUESTRO FUTURO ES AHORA</p>	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 14 de 55

- Generar, gestionar y divulgar información relevante para el desarrollo del sector de la música en vivo y el posicionamiento de Bogotá como Ciudad Creativa de la Música de la Unesco.


## 2.2 Acciones

Para el cumplimiento de sus objetivos del programa DC en Vivo, se desarrollan diferentes acciones de la mano de los aliados y agentes del sector, de acuerdo con el cronograma que se define cada año.

Objetivos	Acciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fortalecer y promover la articulación, organización, el trabajo colaborativo y las capacidades de los EMV de Bogotá.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Encuentros DC en Vivo</li> <li>✓ Formación (foros, talleres, asesorías)</li> <li>✓ Articulación con otras entidades públicas y privadas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Propiciar oportunidades de negocio entre los agentes de la música en vivo de Bogotá para la circulación de proyectos musicales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Rueda de negocios DC en Vivo</li> <li>✓ Showcases DC en Vivo</li> <li>✓ Beca DC en Vivo - Bogotá Ciudad de la Música</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Generar, gestionar y divulgar información relevante para el desarrollo del sector de la música en vivo y el posicionamiento de Bogotá como Ciudad Creativa de la Música de la Unesco.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Promoción y divulgación</li> <li>✓ Estudios e investigaciones</li> <li>✓ Censo de música en vivo</li> </ul>

### 2.2.1. Encuentros DC en Vivo (relacionamiento o networking)

Son eventos que se realizan en Escenarios de Música en Vivo – EMV y buscan ser espacios atractivos para compartir conocimientos, discutir alrededor de temáticas relevantes, generar y afianzar relaciones de trabajo entre pares y colegas del sector musical, especialmente los EMV. El número de encuentros a realizarse se define cada año.

	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 15 de 55

### 2.2.2. Formación (foros, talleres, asesorías)

A través de la realización de actividades de formación como talleres, foros o asesorías, se busca fortalecer las capacidades de los asistentes en temáticas relacionadas con la música en vivo. Entre los temas que se tratan en este tipo de espacios están los relacionados con la producción, promoción y mercadeo de eventos en vivo, así como aquellos sobre la reglamentación y normatividad aplicable en Bogotá.

En el marco de esta acción, se encuentra el Foro DC en Vivo, el cual es un evento para tratar temas de interés en torno a la música en vivo, con la participación de artistas y representantes de Escenarios de Música en Vivo - EMV de la ciudad de Bogotá, así como con invitados nacionales e internacionales.

### 2.2.3. Articulación con entidades públicas y privadas


El programa busca la generación de alianzas y actividades conjuntas con otras entidades públicas y privadas para promover la participación de los EMV en espacios que permitan su fortalecimiento y promoción. Entre las entidades con las que se desarrollan acciones, se encuentran: Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte; Secretaría de Desarrollo Económico; Instituto Distrital de Turismo - IDT, Cámara de Comercio de Bogotá; Ministerio de Cultura; Procolombia; Asobares; entre otras.

### 2.2.4. Rueda de negocios DC en Vivo

Es un espacio de encuentro local que busca promover el contacto principalmente entre proyectos musicales (oferta) y Espacios de Música en Vivo – EMV (demanda), para la generación de oportunidades de negocios y la creación de alianzas en torno a la música en vivo. A través de citas rápidas (speed meeting) que son agendadas teniendo en cuenta el perfil de los participantes, los artistas locales pueden dar a conocer sus propuestas musicales a programadores de música en vivo de la ciudad buscando la circulación de sus propuestas musicales.

Este componente se desarrolla en alianza con el Bogotá Music Market – BOmm de la Cámara de Comercio de Bogotá, mercado musical de gran reconocimiento y trayectoria en la ciudad.

Los proyectos musicales que participen en las diferentes actividades que hagan parte del programa DC en Vivo, y especialmente en la Rueda de Negocios, deberán contar con un nivel de calidad y con repertorio propio. La forma en que se realiza la selección y curaduría de los mismos puede variar de acuerdo a los criterios que de manera autónoma se definan cada año, siguiendo principios de transparencia y calidad.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. EL PLAZA DE CHA DE COLOMBIA Y EL PLAZA CROMADO DE LOS ANDES</p>	GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO	Versión: 2
		Página: 16 de 55

### 2.2.5. Showcase DC en Vivo (muestras musicales en vivo)

Son eventos con presentaciones musicales en vivo a través de las cuales los artistas se dan a conocer con la realización de una muestra de su repertorio. Los showcase buscan reunir agentes clave para los artistas participantes y se realizan en EMV que cuenten con infraestructura y dotación técnica idónea de manera que pueda asegurarse la calidad de los conciertos.

### 2.2.6. Beca DC en Vivo - Bogotá Ciudad de la Música / Gira de Conciertos DC en Vivo

DC en Vivo promueve la circulación de proyectos musicales locales en Escenarios de Música en Vivo – EMV de Bogotá. A través de una agenda de conciertos con artistas seleccionados con los criterios que define el programa cada año, se genera una programación oficial DC en Vivo que cuenta con una estrategia de seguimiento y visibilización con el fin de promover el consumo cultural en la ciudad, la consolidación del circuito de Escenarios de Música en Vivo – EMV y la circulación de los artistas participantes.

Durante el primer año del programa esta acción se realizó a través de una gira de conciertos organizada con diferentes EMV de la ciudad, la cual evolucionó en el segundo año para realizarse a través de la Beca DC en Vivo que hace parte del Portafolio Distrital de Estímulos para la Cultura. La beca está dirigida a personas naturales y/o jurídicas con o sin ánimo de lucro que cuenten con un Escenario de Música en Vivo - EMV. Estos pueden presentar propuestas de programación de conciertos de música en vivo, de acuerdo con los lineamientos establecidos en la convocatoria de cada año. La beca busca además que las propuestas incluyan artistas y EMV participantes en las ruedas de negocio DC en Vivo.

Este componente de fomento se fundamenta en los estímulos consagrados en el artículo 71 de la Constitución Política de Colombia para el fomento de la cultura, así como en los objetivos propios de la entidad que permiten financiar total o parcialmente actividades realizadas en el marco del programa que aporten al eslabón de circulación de la cadena de valor de la música.

### 2.2.7. Promoción y divulgación

Con el objetivo de fomentar el consumo cultural en la ciudad de Bogotá y dar visibilidad a la agenda de actividades del programa DC en Vivo, así como posicionar a Bogotá como Ciudad Creativa de la Música. En el marco de las acciones de promoción y divulgación se desarrollará material impreso y audiovisual, estrategias en redes sociales y medios de comunicación para la divulgación de los EMV y su programación.


### 2.2.8. Estudios e investigaciones DC en Vivo

Para el desarrollo del programa DC en Vivo se realizan mediciones periódicas que permiten identificar el avance e impacto del programa. Adicionalmente, el programa promueve la realización de estudios pertinentes para el sector de la música vivo y realiza actividades de divulgación y socialización de los resultados correspondiente.

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera COPIA NO CONTROLADA

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión:01



	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 17 de 55

Para el programa DC en Vivo será de vital importancia la caracterización de Escenarios de Música en Vivo – EMV, de manera que pueda identificarse claramente cuáles están en condiciones óptimas para el desarrollo de los diferentes componentes del programa. Por ello, se adelantarán visitas técnicas que permitan identificar la adecuación y dotación de estos espacios, y, se realizará una caracterización de los mismos de acuerdo con sus condiciones técnicas y con sus criterios de programación.

### 2.2.9. Censo de Música en Vivo de Bogotá

A partir de los estudios realizados en el marco del programa DC en Vivo se planteó la realización del primer Censo de Música en Vivo de Bogotá en 2019, con el objetivo de generar información estadística sobre el impacto social, económico y cultural de la actividad de música en vivo en la ciudad.

Se propone que el Censo se realice de manera periódica, cada dos años, de manera que puedan identificarse las transformaciones y tendencias en este importante segmento de la actividad cultural, y pueda contarse con información de referencia para la toma de decisiones desde las instituciones públicas y el sector privado.

### ANEXO 1. Manual de marca de DC en Vivo

Documento adjunto en formato PDF.

### ANEXO 2. DC en Vivo por años

#### 1. DC en Vivo en 2017


El programa DC en Vivo inició sus actividades en el 2017, año en el que se desarrollaron las siguientes acciones:

#### - Rueda de Negocios DC en Vivo

La primera Rueda de Negocios DC en Vivo se realizó el 24 de junio de 2017 en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá gracias a la alianza realizada con el BOmm - Bogotá Music Market. Fueron invitados representantes de Escenarios de Música en Vivo - EMV de la ciudad y artistas registrados al BOmm en el 2016. En

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera **COPIA NO CONTROLADA**

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión:01

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. PLAZA BOLÍVAR, 148-150, BOGOTÁ D.C. TEL: (57) 1 234 5678</p>	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 18 de 55


total, asistieron 41 proyectos musicales y 25 EMV.

En esta primera versión de la rueda, se desarrolló una metodología en donde además de reunir oferentes y demandantes en un mismo espacio entre las 9:00 a.m. y 1:00 p.m., también se organizó una sesión de trabajo posterior a la rueda entre las 2:00 p.m. y 5:00 p.m. en donde los EMV oferentes tuvieron la oportunidad de trabajar en una sesión de networking para diseñar propuestas de circulación y acceder a recursos de fomento, con base en las reuniones que tuvieron junto con los proyectos musicales.



- **Gira de Conciertos DC en Vivo**

Como resultado de la Rueda de Negocios DC en Vivo, se realizó una invitación abierta a los EMV participantes para que presentaran proyectos de circulación en sus espacios que incluyeran los artistas conocidos en la rueda. Fue así como se creó una programación para la Gira de Conciertos DC en Vivo 2017 de la que hicieron parte 16 EMV con la presentación de 38 agrupaciones musicales en 82 conciertos de música en vivo. La gira se realizó entre los meses de agosto y noviembre de 2017.


	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 19 de 55



#### - Talleres DC en Vivo

En 2017 se realizaron 4 talleres para fortalecer las capacidades de los agentes asistentes en temáticas relacionadas con la música en vivo.

El primer Taller DC en Vivo contó con la participación de Camilo Andrés Achury como tallerista, teniendo en cuenta su experiencia en el área de prensa y comunicaciones del Festival Estereo Picnic y en Armando Récorde. El segundo Taller DC en Vivo estuvo a cargo de Asobares como tallerista, mediante una presentación en torno a la normativa vigente para la apertura y operación de los EMV de la ciudad de Bogotá. El tercer taller se realizó en la Cámara de Comercio de Bogotá y la temática tuvo que ver con las herramientas de programación de contenidos musicales. El cuarto y último taller también se realizó en la Cámara de Comercio de Bogotá y su tema fue modelos de negocio, producción y coproducción de eventos musicales.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA: HE CIBE AL VIVO Y EN MOVIMIENTO Presidencia Operativa del Área</p>	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 20 de 55



#### - Encuentros DC en Vivo

En 2017 se realizaron cuatro Encuentros DC en Vivo.


En el primer encuentro se desarrolló un panel en donde participó una representante de Canal 13, uno de Radioactiva y uno de Noisey Colombia, en el EMV "A Seis Manos". Después se realizó una metodología de networking en cinco mesas de trabajo, en donde participaron representantes de proyectos musicales, de EMV y de medios de comunicación; con el objetivo de generar acuerdos y propuestas. Finalmente, se desarrolló un showcase con la presentación de tres artistas DC en Vivo: El Moro, Laura Klinkert y La Mala Sangre.

El segundo Encuentro DC en Vivo se realizó en el EMV "Son Salomé" y se ofreció una conferencia que tenía como temática: diseño de experiencias en escenarios de música en vivo. Así mismo, se generó un espacio de networking entre los artistas, representantes de espacios y agentes del sector. Finalmente, se dió cierre al evento con un showcase en donde se presentaron tres agrupaciones DC en Vivo.

El tercer encuentro DC en Vivo se realizó en el EMV "Galería Café Libro" y se ofreció una conferencia con la temática: gestión de patrocinios y alianzas con marcas. Después se generó un espacio para que los artistas, representantes de EMV y agentes del sector, se relacionaran y generaran contacto profesional. Finalmente se dio cierre al evento con un showcase en donde se presentaron tres agrupaciones DC en Vivo.

El cuarto y último Encuentro DC en Vivo se realizó en el EMV "La Aldea" y se ofreció un panel con la temática:

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera **COPIA NO CONTROLADA**

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CALLE 26 No. 45-40 y 45-42 TEL: (57) 1 234 5678</p>	GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO	Versión: 2
		Página: 21 de 55


Bogotá Ciudad Creativa de la Música, articulación y agremiación. Seguido se dio paso a unas mesas de trabajo en donde los artistas y los representantes de los EMV participantes de la primera temporada de DC en Vivo, tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias y opiniones respecto al programa. Finalmente se finalizó el evento con un showcase en donde se presentaron tres agrupaciones DC en Vivo.



#### - Articulación con entidades públicas y privadas

Para el programa DC en Vivo es fundamental trabajar de manera articulada con otras entidades, con el objetivo de potencializar los esfuerzos desarrollados para fortalecer y dinamizar la escena de música en vivo de la ciudad de Bogotá. En este año se trabajó de la mano con entidades como la Cámara de Comercio de Bogotá - CCB, con quienes se logró organizar la primera Rueda de Negocios DC en Vivo. Esta alianza permitió realizar el evento en las instalaciones de la sede Chapinero de la CCB, así como invitar a los proyectos musicales que fueron seleccionados en 2016 para participar en la Rueda de Negocios Nacional del BOMM, asegurando una curaduría confiable y de calidad, sin tener que incurrir en este proceso que resultaría de otro modo largo y costoso para el programa DC en Vivo.

Igualmente, se trabajó con el Instituto Distrital de Turismo - IDT con el objetivo de ampliar el alcance de las acciones realizadas para promover los EMV de la ciudad de Bogotá en el sector turístico. Para esto se convocó a diversos EMV de Bogotá para que participaran en la Rueda de Negocios de Turismo y Cultura, en donde tuvieron la

	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 22 de 55

posibilidad de asistir como demandantes y reunirse con diferentes empresas de turismo como agencias, hoteles, organizadores de actividades para extranjeros, entre otros. El Idartes también participó en la rueda ofreciendo información a los asistentes sobre todas las acciones que se desarrollan para fortalecer la escena musical de la ciudad y promover alianzas para incluir al público turista.

**- Promoción y divulgación**

En 2017 el programa DC en Vivo contó con un componente de promoción y divulgación, el cual se basó en la difusión de cada una de las actividades desarrolladas durante el año, incluyendo piezas gráficas y material audiovisual para promover: Talleres DC en Vivo con toda la programación e información pertinente, Rueda de Negocios DC en Vivo, Encuentros DC en Vivo y Gira de Conciertos DC en Vivo, en donde se incluyó la información de cada una de estas sesiones para convocar al público interesado. Así mismo, se diseñaron y produjeron unas cajas luminosas decorativas del programa DC en Vivo, con el objetivo de distribuir a cada uno de los EMV que hicieron parte del programa para que los pusieran en sus establecimientos de manera visible, especialmente durante sus conciertos. Finalmente, se realizó un fuerte trabajo de promoción de todas las actividades en las redes sociales del Idartes, lo que incluyó la creación de post y piezas especiales y la difusión de los eventos en Facebook y en la plataforma del Instituto.


**- Estudios e investigaciones DC en Vivo**

El componente de estudios e investigaciones del programa DC en Vivo es un aspecto clave para conocer más en detalle las características de los Escenarios de Música en Vivo - EMV, de las agrupaciones y del público consumidor de música en vivo en la ciudad. Para esto, se contrató a la empresa de consultoría económica aplicada a las industrias culturales, Lado B, quienes se encargaron de diseñar instrumentos para la caracterización de agentes de la música en vivo de Bogotá e instrumentos para la realización de entrevistas en profundidad a programadores de música en vivo para conocer sus modelos de gestión. Igualmente, se realizó la medición del programa DC en Vivo en su temporada 2017, mediante el levantamiento de información, lo cual permitió construir una línea base, hacer seguimiento, analizar y conocer los resultados del programa.

**2. DC en Vivo en 2018**

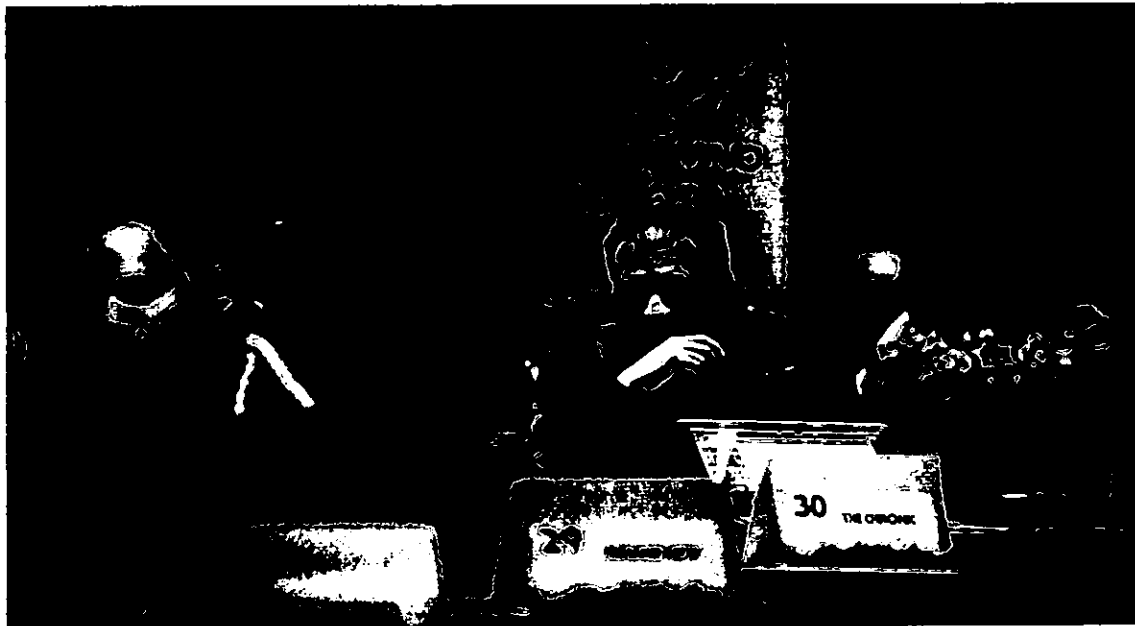
En 2018 el programa DC en Vivo realizó las siguientes actividades:

**- Rueda de Negocios DC en Vivo 2018**

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>CULTURA DE LA MÚSICA Y DEL PONTE</small> <small>ESTRATEGIA: Compartir por las Artes</small>	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Fecha: 06/12/2019
		Versión: 2
		Página: 23 de 55


La segunda Rueda de Negocios DC en Vivo se realizó el 29 de mayo de 2018 en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá gracias a la alianza realizada con el BOMM - Bogotá Music Market. Fueron invitados representantes de Escenarios de Música en Vivo - EMV de la ciudad y artistas registrados al BOMM en el 2017. En total, asistieron 66 proyectos musicales y 31 EMV quienes durante la jornada realizaron citas de 10 minutos para generar oportunidades de negocio.

Por primera vez se utilizó un agendamiento online para las citas con la plataforma Groovelist.



- **Showcases DC en Vivo 2018**

En el marco de la rueda de negocios, se realizaron dos eventos de showcase en EMV de la ciudad. El primero en Smoking Molly el 28 de mayo (90 asistentes) y el segundo en Canterbury el 29 de mayo (200 asistentes), cada uno con tres agrupaciones bogotanas.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE CULTURA Y DEPORTES Bogotá D.C. 1991</p>	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 24 de 55



- **Foro DC en Vivo 2018**

El Foro se realizó el 28 de mayo en la Cámara de Comercio de Bogotá en alianza con el Cluster de Música y contó con una agenda variada donde se discutieron temas como el desarrollo de escenas e identidades alrededor de los Escenarios de Música en Vivo, Lanzamiento de la Guía de Apertura para Escenarios de Música en Vivo, Agremiación y articulación para el desarrollo de la música en vivo y turismo cultural. Adicionalmente, se contó con una Experiencia Internacional: "Club Commission", iniciativa asociativa de clubes en Berlín con Lutz Leichsenring. Asistieron 125 personas.



	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 25 de 55



#### - Beca DC en Vivo 2018

El 8 de agosto de 2018 se lanzó por primera vez la Beca DC en Vivo como parte del Portafolio Distrital de Estímulos para la Cultura con un valor de 100 millones de pesos divididos en 4 estímulos de 25 millones cada uno, la cual estuvo abierta para inscripciones hasta el 31 de agosto. El objetivo de la beca es fortalecer, dinamizar y articular la escena de música en vivo de Bogotá, centrándose específicamente en el trabajo conjunto de los Escenarios de Música en Vivo - EMV como agentes clave para promover la circulación de los proyectos musicales bogotanos y su relación con los públicos, en el marco de la designación de Bogotá como Ciudad de la Música de la UNESCO.


La beca apoyó propuestas de programación de conciertos de música en vivo en las que participaran mínimo tres (3) Escenarios de Música en Vivo - EMV por propuesta, que contaran con una línea curatorial o concepto de circulación definido y una estrategia de promoción conjunta.

La propuesta debía ser presentada por uno (1) de los EMV participantes, denominado el EMV Postulante y el cual debe estar ubicado en la ciudad de Bogotá. La propuesta deberá incluir otros EMV que estén ubicados en Bogotá o en alguno de los siguientes municipios: Soacha, Facatativá, Zipaquirá, Chia, Mosquera, Madrid, Funza, Cajicá, Sibate, Tocancipá, La Calera, Sopó, Tabio, Tenjo, Cota, Gachancipá o Bojacá.

La propuesta debía incluir como mínimo seis (6) conciertos de diferentes proyectos musicales, de los cuales, al

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera **COPIA NO CONTROLADA**

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión:01

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CLAYTON RODRÍGUEZ GÓMEZ SECRETARÍA DE CULTURA Y DEPORTES</p>	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 26 de 55

menos tres (3) de los proyectos musicales debían haber participado en la Rueda de Negocios DC en Vivo 2018. Así mismo, en la programación debía garantizarse que se realizara mínimo un (1) concierto en cada EMV que hiciera parte de la propuesta.

La propuesta podría estructurarse en torno a presentaciones musicales en una misma fecha o en diferentes fechas, siempre y cuando todas estuvieran bajo un mismo concepto curatorial y una misma estrategia de promoción y comunicación.

Al menos el 40% del valor del estímulo debía destinarse al pago de honorarios de artistas y técnicos directamente asociados a la realización de los conciertos (como, por ejemplo: ingeniero de sonido, VJ, roadies, etc.). Otros rubros que podían sufragarse con el estímulo podían ser por ejemplo actividades y material de comunicación o divulgación de los conciertos, alquiler de equipos (backline), y otros costos asociados a la producción de los conciertos. Un Escenario de Música en Vivo - EMV sólo podía hacer parte de una propuesta para la beca.


Los cuatro (4) proyectos ganadores de la Beca DC en Vivo 2018, fueron los siguientes:

Nombre del Proyecto	EMV participantes
Festival de Ciertos Ritmos	A Seis Manos La Aldea La Galería 4-19
Bogotá en Concierto, Una Nota de Ciudad	Canterbury Café Revellion Sound City La K-Zona
La Semana Itinerante de la Salsa	Galería Café Libro Sede 93 Galería Café Libro Sede Palermo Quebracanto
II Festival de Músicas Híbridas	Latino Power Matik Matik El Anónimo

Del primero (1) de noviembre al siete (7) de diciembre de 2018, se realizaron treinta y seis (36) conciertos como parte de los proyectos ganadores de la Beca DC en Vivo 2018. Estos conciertos hicieron parte de los cuatro (4) proyectos ganadores de la beca, en donde en total se contó con la participación de trece (13) Escenarios de Música

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera **COPIA NO CONTROLADA**

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión:01

	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 27 de 55

en Vivo - EMV, a lo largo de toda la ciudad.

La beca contó con un componente de divulgación en donde un equipo de expertos junto con el apoyo del área de Comunicaciones del Idartes, lideraron una estrategia para divulgar los conciertos de la beca en diferentes medios de comunicación de la ciudad. Esta estrategia contó con diversas actividades como entrevistas en radio, televisión y medios digitales e impresos. Así mismo, se realizó el cubrimiento de algunos de los conciertos de la beca.

Así mismo, se diseñaron y produjeron una serie de piezas y elementos visuales para complementar el trabajo de divulgación y presencia de marca del programa DC en Vivo en la ciudad y en Escenarios de Música en Vivo - EMV. Toda la estrategia de promoción de los conciertos de la beca se enmarcó en el uso del hashtag #NochesDCenVivo, en donde además los EMV estaban comprometidos en complementar este esfuerzo por medio de un trabajo de difusión para cada proyecto y de presencia de marca mediante el uso de cajas luminosas, pendones, jingle y videos del programa DC en Vivo, previa presentación de cada uno de los conciertos.




#### - Encuentros DC en Vivo 2018

Durante 2018 se realizaron 8 encuentros DC en Vivo, buscando una periodicidad mensual.

El primer encuentro buscó brindar a los asistentes un panorama amplio de las políticas e investigaciones sobre la música en vivo que tiene la ciudad de Bogotá y del proceso de formulación de política pública; con el propósito de cualificar la discusión entre los Escenarios de Música en Vivo, artistas e instituciones públicas. Igualmente, se buscó

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera **COPIA NO CONTROLADA**

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión:01

	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 28 de 55

reconocer los avances que ha tenido la ciudad e identificar horizontes conjuntos hacia los cuales orientar esfuerzos. La actividad se realizó el día 27 de febrero de 2018 en el EMV "Casa Kilele".

En el segundo encuentro se brindó a los asistentes la posibilidad de conocer de primera mano los proyectos, programas y políticas para la música en vivo y la economía de la noche con los que cuenta la ciudad. Los asistentes fueron representantes de EMV de la ciudad. Como expositores, se contó con la participación del área de Infraestructura de la SCR, el Clúster de Música de Bogotá y Asobares. La actividad se realizó el día 20 de marzo de 2018 en el EMV "Revellión".

En el tercer encuentro que se realizó el 24 de abril, se trató el tema de turismo musical y turismo cultural. Participaron representantes de ProColombia y el Instituto Distrital de Turismo exponiendo sus iniciativas. Posteriormente, en mesas, los asistentes de los EMV y operadores turísticos hablaron en torno a la creación de un producto turístico musical. El encuentro se realizó en el EMV "A Seis Manos".

En el cuarto encuentro que se realizó el 26 de junio, se habló sobre la creación de la Beca DC en Vivo. Para ello, se discutió en torno a diferentes preguntas que permitieran identificar las necesidades de los EMV participantes y las diferentes posibilidades que la beca tendría de potenciar las actividades culturales musicales de estos espacios. Se realizó en el EMV "Disco Jaguar".

El quinto encuentro se realizó el 17 de julio en las instalaciones del EMV "El Bembé", y estuvo orientado en ofrecer información y asesorías sobre el tema de recaudos de música en vivo por parte de un representante de la Dirección Nacional de Derechos de Autor, así como por un grupo de abogados de Asobares, expertos en derechos de autor. Estuvo dirigido a representantes de EMV de Bogotá.


El sexto encuentro se realizó el 25 de septiembre en el EMV "La Hamburguesería" y estuvo orientado a EMV de la ciudad. Tuvo como principal propósito compartir herramientas prácticas para la construcción de estrategias de promoción de eventos musicales en plataformas digitales, haciendo énfasis en la utilidad de cruzar públicos y nichos a través del trabajo conjunto entre escenarios y artistas.

El séptimo encuentro se realizó el 23 de octubre en el EMV "RPM Records" y estuvo orientado a EMV de la ciudad. Tuvo como principal propósito compartir herramientas prácticas para la construcción de estrategias de comunicación para la música en vivo, haciendo énfasis en la necesidad de generar sinergias entre medios de comunicación, EMV y proyectos musicales.

El octavo encuentro se realizó el 27 de noviembre en el EMV "La Galería 4-19" y estuvo orientado a EMV de la ciudad, proyectos musicales participantes dentro de la Beca y proveedores de servicios creativos relacionados con el diseño de experiencias alrededor de la música en vivo. Tuvo como propósito principal, compartir herramientas

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera **COPIA NO CONTROLADA**

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión:01

	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 29 de 55


prácticas para el diseño de experiencias alrededor de la música y construcción de alianzas con proveedores de servicios asociados.

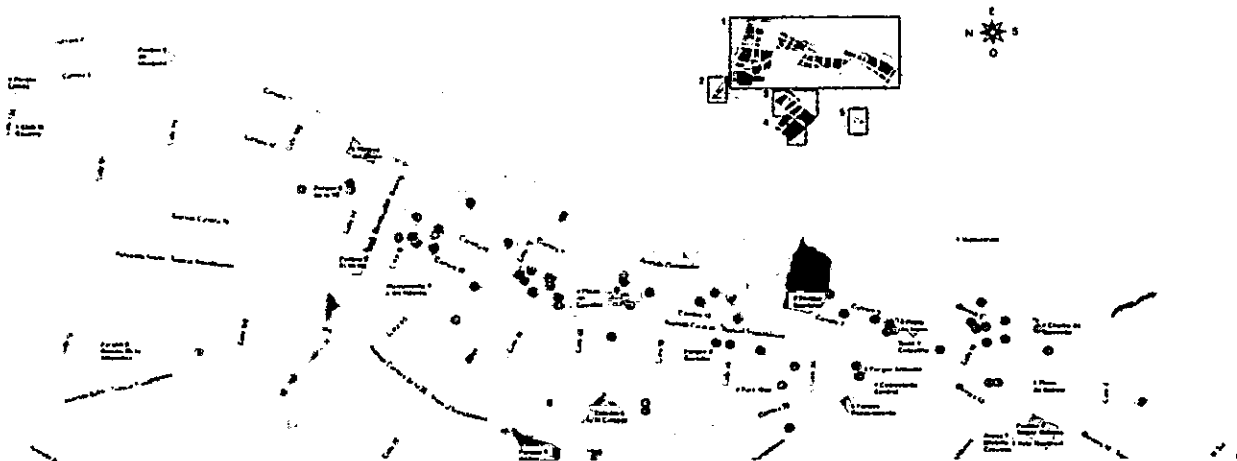
El noveno encuentro se realizó el 11 de diciembre en el EMV "Hard Rock Café Bogotá" y estuvo orientado a EMV de la ciudad. Tuvo como principal propósito, conocer herramientas para el desarrollo y posicionamiento de marca de los Escenarios de Música en Vivo - EMV de la ciudad, de la mano del diseñador experto Lucho Correa, quien ha desarrollado marcas como Wok y Bogotá Beer Company. Así mismo, se generó un espacio para conversar con los invitados acerca de lo que fue la edición 2018 del programa, celebrar los buenos logros e identificar retos para próximas ediciones.



#### - Promoción y divulgación


En 2018 se desarrolló una estrategia de promoción y divulgación para difundir cada una de las actividades realizadas desde el programa DC en Vivo, incluyendo la creación de material promocional para fortalecer el objetivo de consolidar los EMV de Bogotá entre la ciudadanía. Se diseñó un mapa que incluyó un total de 78 EMV de las localidades de Usaquén, Suba, Chapinero, Teusaquillo, Barrios Unidos, La Candelaria, Santa Fé, San Cristóbal, Antonio Nariño, Mártires, Engativá, Fontibón y Kennedy.

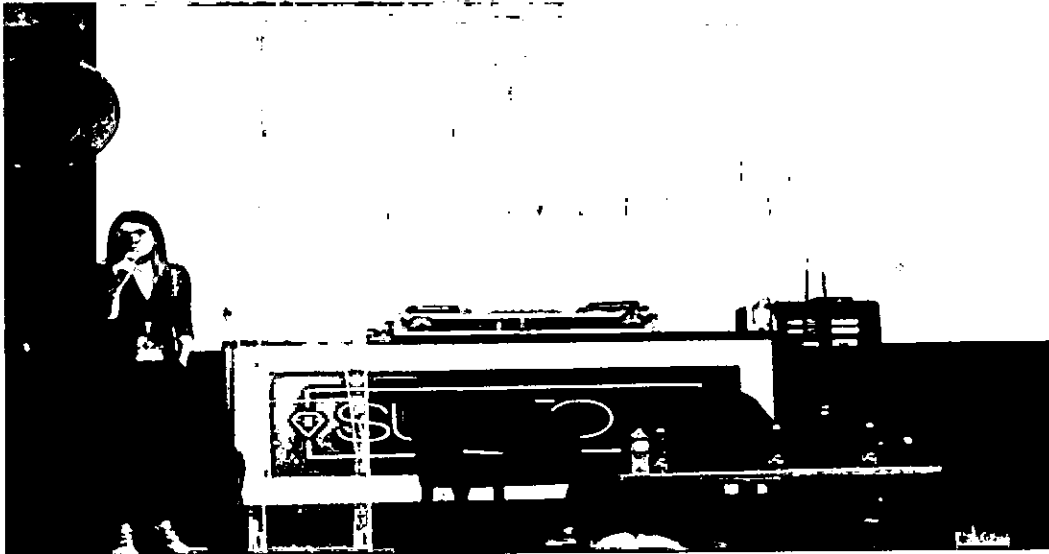
 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, HERENCIA Y EL PUEBLO INSTRUMENTO DE GESTIÓN DE LAS ARTES</p>	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 30 de 55



Igualmente, el equipo de la Línea Estratégica de Emprendimiento e Industrias Culturales y Creativas del Idartes, participó en la quinta edición del evento Expobar organizado por Asobares. Este evento se realizó el día miércoles 14 de noviembre de 2018 en las instalaciones de Sutton Club en Bogotá, donde se contó con un stand para la realización de actividades de activación de la marca DC en Vivo. Allí dos personas tomaron datos de contacto de Escenarios de Música en Vivo en la ciudad, y de esta forma poder ampliar las bases de datos del programa. Así mismo, se contó con el apoyo de un anfitrión encargado de invitar a las personas al stand y de contarles acerca de todas las actividades que desarrolla el Idartes por medio de DC en Vivo.

Finalmente, se participó en dos espacios de la agenda académica en los que se realizó una charla liderada por Diana Fonseca, titulada "El bar como espacio para la transformación cultural"; y se dio la participación de Gareth Gordon, Gerente de Música del Idartes, en el panel titulado "Industria turística y musical".


	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 31 de 55



- Estudios e investigaciones DC en Vivo 2018

Dando continuidad al componente de estudios e investigaciones, en 2018 se realizó una caracterización de agentes

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera COPIA NO CONTROLADA

	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 32 de 55

de la música en vivo de Bogotá y evaluación del programa DC en Vivo en su temporada 2017, liderada por la empresa de consultoría Lado B. En este estudio, se diseñaron instrumentos para la caracterización de agentes de la música en vivo de Bogotá, los modelos de gestión de los programadores de música en vivo, así como la medición del programa DC en Vivo en su temporada 2017. Fue así como se realizó el levantamiento de información, lo cual permitió construir una línea base, hacer seguimiento, analizar y conocer los resultados del programa. En total se caracterizaron 15 EMV, 32 proyectos musicales y 100 ciudadanos. Así mismo, para la medición del programa DC en Vivo, se encuestaron 15 EMV, 15 proyectos musicales y 100 ciudadanos. Este estudio contó además con un componente de de caracterización de programadores de música en vivo, en donde se realizó una entrevista en profundidad a 11 programadores de la ciudad.

Adicionalmente, en diciembre de 2018 se amplió la caracterización de Escenarios de Música en vivo y se realizó la medición del programa DC en Vivo en su temporada 2018 por parte de la Fundación Llorona. Se aplicó la encuesta de medición del programa DC en Vivo proporcionada por el Idartes, a cinco Escenarios de Música en Vivo – EMV, participantes en la Rueda de Negocios DC en Vivo 2018 que no habían sido caracterizados antes y, a aquellos 16 EMV que, sin haber participado, resultaron ganadores de la Beca DC en Vivo – Bogotá Ciudad de la Música. Se aplicó también la encuesta de caracterización de Escenarios de Música en Vivo – EMV suministrada por el Idartes, a cincuenta (50) nuevos EMV a los cuales no se les aplicó está en 2018.


### 3. DC en Vivo en 2019

En 2019 el programa DC en Vivo realizó las siguientes actividades:

#### - Rueda DC en Vivo 2019

En 2019 se realizó la tercera versión de la Rueda de Negocios DC en Vivo. Durante el segundo trimestre de 2019, se realizó la selección de participantes, quienes, a través de una plataforma de agendamiento, iniciaron la generación de citas de manera previa al evento. La rueda se llevó a cabo el 14 de mayo en las instalaciones de la sede Salitre de la Cámara de Comercio de Bogotá. En esta rueda participaron 39 EMV en calidad de compradores, 68 proyectos musicales en calidad de vendedores y en total se realizaron 482 reuniones.



	GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO	Versión: 2
		Página: 33 de 55




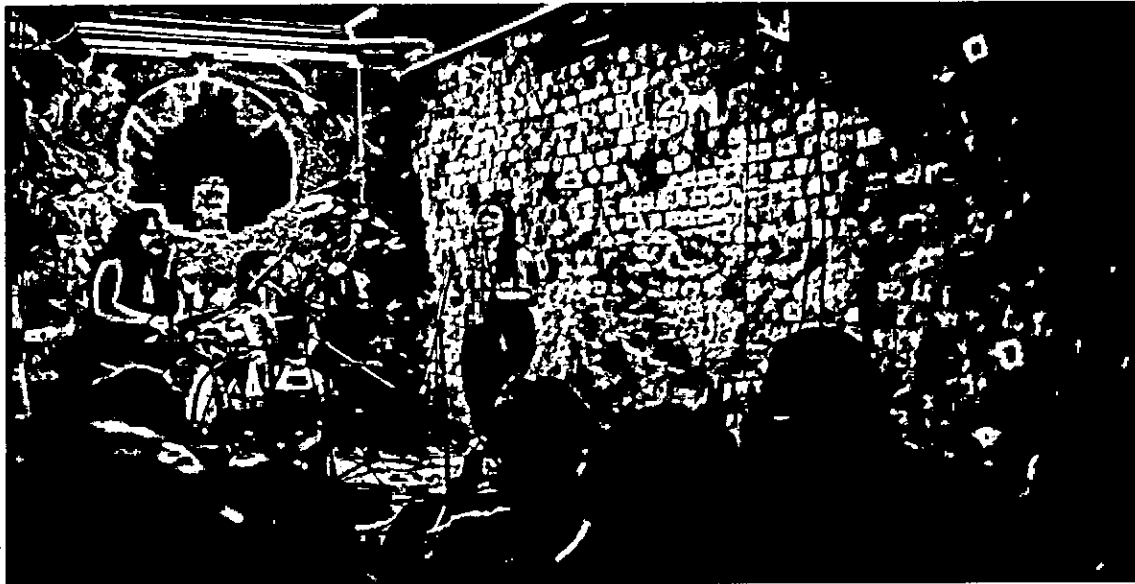
#### - Showcases DC en Vivo

La Rueda de Negocios DC en Vivo se acompaña de showcases que permiten a los programadores de la rueda, los EMV, experimentar de primera mano las presentaciones en vivo de algunos de los artistas participantes. En 2019 se realizaron 2 showcases así:

**Día 1.** El 13 de mayo se llevó a cabo el primer showcase del año en las instalaciones de Café Tambora. Se presentaron los siguientes proyectos musicales, ante representantes de EMV y demás agentes de la escena de música en vivo: Hombre de Barro, La Sonora Mazurén y Warabá.

**Día 2.** El 14 de mayo se llevó a cabo el segundo Showcase del año en las instalaciones de El Chamán en el que se presentaron los proyectos musicales La Perla, Lunalé y Niño Pueblo.

	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 34 de 55



#### - Foro DC en Vivo 2019


La segunda versión del Foro DC en Vivo se realizó el día lunes 13 de mayo de 2019 en las instalaciones de la Cámara de Comercio, sede Salitre. Se inscribieron 86 personas y asistieron 36 al evento, que también fue transmitido a través de streaming por la plataforma de Facebook de DC en Vivo.

La Directora del Idartes, Juliana Restrepo, dio apertura al evento con una charla en donde presentó el programa DC en Vivo y sus más relevantes resultados. Después se realizó el panel de "diálogos sobre la historia de la música en vivo en Bogotá", con la participación de Mónica Martínez (periodista musical), Maó Loading (BAUM), Diego Gómez (Llorona Records) y Pepe Plata (periodista) como moderador.

También se realizó la charla llamada "soy un Escenario de Música en Vivo - EMV", en donde se habló acerca de la estrategia de posicionamiento de la marca EMV a cargo de Elsa Botero del Idartes y de Nicolás Ortega de Negro Robot. Después se presentó la invitada internacional, Carmen Zapata, Presidente de la Asociación de Salas de Conciertos de Cataluña (ASACC). Posteriormente, se llevó a cabo el panel "en el corazón de tu barrio", en donde se habló de los EMV como agentes de desarrollo en su comunidad y participaron Alix Lesmes (Latino Power), Óscar López (Canterbury), Jair León (Galería Café Libro), Alberth Piñeros (La K-Zona) y Gareth Gordon, Gerente de Música del Idartes como moderador. En horas de la tarde se realizó el taller "para qué asociarse y cómo dar pasos para la acción colectiva", dirigido a Escenarios de Música en Vivo - EMV, liderado por la invitada internacional Carmen Zapata.

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera **COPIA NO CONTROLADA**

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión: 01

	GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO	Versión: 2
		Página: 35 de 55



El martes 14 de mayo de 2019 se realizó un conversatorio para hablar del rol de la mujer en la industria musical liderado por la invitada internacional al Foro DC en Vivo Carmen Zapata de España, Presidente de la Asociación MIM - Mujeres en la Industria Musical en su país. Esta actividad se llevó a cabo en el EMV "El Chamán" y contó con la participación de Eddy Gómez, Catalina Ceballos, Giovanna Chamorro, Alejandra Gómez y Diana Avella como panelistas invitadas.


#### - Beca DC en Vivo 2019

Se lanzó por segunda vez la Beca DC en Vivo el día 8 de febrero de 2019 y estuvo abierta para inscripciones hasta el 31 de mayo de 2019. El objetivo de la beca es fortalecer, dinamizar y articular la escena de música en vivo de Bogotá, centrándose específicamente en el trabajo conjunto de los Escenarios de Música en Vivo - EMV como agentes clave para promover la circulación de los proyectos musicales bogotanos y su relación con los públicos, en el marco de la designación de Bogotá como Ciudad de la Música de la UNESCO.

La beca se lanzó con la premisa de apoyar cinco (5) proyectos de programación presentados por Escenarios de Música en Vivo - EMV para la realización de conciertos, cada uno con 25 millones de pesos. Durante este periodo de tiempo se realizó la respectiva calificación de los jurados postulados y se hizo la selección final de tres (3) proyectos. El día lunes 8 de julio de 2019, se seleccionaron las siguientes propuestas como las ganadoras, los que se ejecutaron hasta el 29 de noviembre de 2019.

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera COPIA NO CONTROLADA

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión: 01

	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 36 de 55

- Psicodelia Music Festival

Los Escenarios de Música en Vivo - EMV que hacen parte de esta propuesta son Café Tambora, Casa Kilele y El Chamán.

- Festival Bogotá en Concierto, "Buscando el Gran Evento"

Los Escenarios de Música en Vivo - EMV que hacen parte de esta propuesta son Canterbury Café, Sound City, Boogaloo y El Cuervo Café Bar.

- La Fiesta Itinerante de La Salsa en Bogotá

Los Escenarios de Música en Vivo - EMV que hacen parte de esta propuesta son Galería Café Libro, Casa Quebracanto y Café Cinema.

#### - Encuentros DC en Vivo 2019

En 2019 se decidió disminuir el número de encuentros al año y su periodicidad respecto al año anterior, con la intención de no saturar a los EMV con las actividades y teniendo en cuenta el presupuesto disponible para la realización de los eventos.


El primer encuentro del año se realizó el 9 de abril de 2019 en el EMV con que cuenta el Centro Colombo Americano en sus instalaciones en el centro de Bogotá. En esta sesión se brindaron herramientas conceptuales y aplicadas para la programación de ciclos y festivales musicales que permitieron afrontar preguntas como: ¿qué busca un ciclo o un festival? ¿cómo elaboro la curaduría de las agrupaciones que allí participarán? ¿cómo administro mi presupuesto para alcanzar una programación consistente y de calidad? ¿cómo involucro a las agrupaciones en la promoción o difusión del ciclo o festival?

El propósito de abrir el ciclo de Encuentros con esta temática, fue para fortalecer conceptualmente a los asistentes en la elaboración de sus propuestas de programación para la Beca DC en Vivo 2019. Así mismo, los invitamos a conversar con tres importantes programadores de la ciudad de Bogotá: Ximena Guerrero del Centro Cultural de la Universidad de Los Andes, Carolina Gómez del Centro Cultural de la Universidad Javeriana y Rodrigo Duarte de La Roma Records.

Durante el espacio de encuentro e intercambio dirigido, se invitó a los asistentes a implementar la metodología de

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera **COPIA NO CONTROLADA**

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión:01

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Bogotá, Capital de las Artes</p>	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 37 de 55

tendedero social, donde cada uno de los asistentes pudo compartir información básica sobre su EMV o proyecto musical e intercambiar contactos con los demás participantes.

El segundo encuentro del año se realizó el 25 de junio de 2019 en el EMV "Matik Matik". En este espacio se comenzó a construir una estrategia de comunicaciones para hacer más visible la oferta cultural de los EMV y conectarla con nuevos públicos a través de un esfuerzo colectivo para continuar posicionando a Bogotá como Ciudad Creativa de la Música de la UNESCO.

En el marco del evento, los asistentes pudieron interactuar con equipo designado del Idartes y con el publicista Nicolás Ortega, acerca de la estrategia de posicionamiento de la marca de EMV y las herramientas necesarias para divulgar la oferta musical de la ciudad, además de construir una red de trabajo sólida y productiva.

El tercer encuentro del año se realizó el 24 de septiembre de 2019 en el EMV "Café Cinema". Allí se presentaron los avances del desarrollo de la estrategia de posicionamiento de la marca EMV - Escenario de Música en Vivo. En este encuentro se abrió un espacio para que la Fundación Llorona, el publicista Nicolás Ortega y el Community Manager a cargo del proyecto, dieran a conocer las principales cifras del alcance que ha tenido dicha estrategia en las redes sociales. Así mismo, se dieron las indicaciones respectivas para que nuevos EMV puedan hacer parte de esta iniciativa. Finalmente, Javier Machicado de la empresa de consultoría económica Lado B, realizó una intervención para presentar los principales resultados de los estudios e investigaciones realizadas desde el programa DC en Vivo en el año 2018. Esto con el objetivo de hacer partícipes a los EMV de los indicadores y principales conclusiones de la caracterización realizada tanto a los mismos EMV, como a los proyectos musicales y ciudadanos de Bogotá.

El último encuentro del año se realizó el 26 de noviembre de 2019 en el EMV "A seis manos" en el que se presentaron los resultados del año, se presentó la experiencia de un EMV en el Club Commission de Berlín y se presentó el nuevo gremio de espacios culturales y artísticos GRECA, formado por EMV participantes en DC en Vivo por varios años.


#### - Promoción y divulgación

#### **Estrategia de divulgación y posicionamiento de los Escenario de Música en Vivo - EMV**

En el marco de las acciones que se desarrollan desde el programa DC en Vivo, se creó la estrategia de divulgación y posicionamiento de Escenarios de Música en Vivo - EMV, la cual responde a la necesidad de visibilizar el aporte de los EMV en la construcción de las escenas musicales de la ciudad y fomentar nuevos públicos alrededor de la

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera **COPIA NO CONTROLADA**

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión:01

	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 38 de 55

música en vivo. Este proyecto contempla la creación de la marca EMV y el desarrollo de una campaña digital que convoque una comunidad en torno a los EMV y su programación cultural.

### Objetivo de la estrategia EMV

Generar una estrategia de divulgación y posicionamiento del concepto EMV - Escenario de música en vivo a través de una campaña que permita el desarrollo de públicos en torno a estos espacios y su programación musical.


### Objetivos específicos

- Desarrollar una marca para el concepto de EMV - Escenarios de Música en Vivo
- Crear e implementar una campaña de comunicaciones que permita posicionar los EMV - Escenarios de Música en Vivo como espacios que dinamizan la oferta musical de la ciudad, así como divulgar toda su programación musical.
- Invitar, hacer partícipes, generar apropiación y empoderamiento de la campaña a los EMV - Escenarios de Música en Vivo que han hecho parte del programa DC en Vivo, así como a otros escenarios clave de Bogotá.
- Posicionar las redes sociales de la campaña EMV como un punto de referencia donde las personas pueden conocer la programación de música en vivo de la ciudad.

### Participación de DC en Vivo en Expobar 2019

El día miércoles 13 de noviembre de 2019 entre las 9:00 a.m. y 9:00 p.m. se llevó a cabo la sexta versión del evento Expobar, organizado por Asobares en Theatrón ubicado en la calle 58 Bis No.10 - 32. En esta versión, se contó con un stand del programa DC en Vivo para dar a conocer a los asistentes las principales acciones desarrolladas para dinamizar y fortalecer la escena de música en vivo de la ciudad, lo que incluyó la divulgación de la estrategia EMV.

Así mismo, el equipo de trabajo de la Línea Estratégica de Emprendimiento e Industrias Culturales y Creativas del Idartes, realizó una intervención dentro de la agenda académica del evento a las 2:30 p.m., en donde se dieron a conocer las distintas estrategias que se han realizado desde el programa DC en Vivo para fortalecer a los Escenarios de Música en Vivo - EMV de Bogotá, la estrategia de marca para posicionar a los EMV de la ciudad y el primer Censo de Música en Vivo de Colombia.

	GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO	Versión: 2
		Página: 39 de 55

## DC EN VIVO EN CIFRAS

	2017	2018	2019	TOTALES
<b>Rueda de Negocios</b>	<p>Oferentes: participaron 40 proyectos musicales.</p> <p>Demandantes: 25 EMV de Bogotá</p> <p>Total, citas: 255</p>	<p>Oferentes: 66 proyectos musicales (seleccionados rueda nacional BOmm 2017 + Festivales al Parque 2016 y 2017)</p> <p>Demandantes: 31 EMV de Bogotá y alrededores</p> <p>Total, citas: 390</p>	<p>Oferentes: 68 proyectos musicales (seleccionados rueda nacional BOmm 2018 + Becas Gerencias de Música Idartes + Festivales al Parque 2017 y 2018)</p> <p>Demandantes: 39 EMV de Bogotá y alrededores</p> <p>Total citas: 482</p>	<p>Oferentes: 174</p> <p>Demandantes: 95</p> <p>Total, citas: 1.127</p>

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera **COPIA NO CONTROLADA**

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión: 01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CASA TUPAC HUASCA ACCIÓN Y PROMOCIÓN  
Instituto Colombiano de las Artes

GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

DOCUMENTO TÉCNICO  
PROGRAMA DC EN VIVO

Código: 1MI-GAPA-PDC

Fecha: 06/12/2019

Versión: 2

Página: 40 de 55

	2017	2018	2019	TOTALES
Encuentros	<p>"Construcción de relaciones con medios de comunicación" Lugar: A Seis Manos Septiembre 26 de 2017</p>	<p>"Políticas e investigaciones sobre la música en vivo que tiene la ciudad de Bogotá y definición de un EMV" Lugar: Casa Kilele Febrero 27 de 2018</p>	<p>"Herramientas de programación de música en vivo" Lugar: Sala Tairona del Centro Cultural Colombo Americano Abril 9 de 2019</p>	Total: 13 a la fecha
	<p>"Creación de experiencias en los Escenarios de Música en Vivo - EMV" Lugar: Son Salomé Octubre 17 de 2017</p>	<p>"Qué se está haciendo en Bogotá alrededor de la música en vivo y cuáles son los horizontes hacia los que se dirige" Lugar: Revellion Marzo 20 de 2018</p>	<p>"Estrategia de posicionamiento de los Escenarios de Música en Vivo de Bogotá" Lugar: Matik Matik Junio 25 de 2019</p>	
	<p>"Gestión de patrocinios y alianzas con marcas para proyectos musicales" Lugar: Galería Café Libro de la 93 Noviembre 7 de 2017</p>	<p>"El turismo cultural y Bogotá Ciudad Creativa de la música como una estrategia de ciudad" Lugar: A Seis Manos Abril 24 de 2018</p>	<p>"Avances de la estrategia de marca EMV - Escenario de Música en Vivo" Lugar: Café Cinema Septiembre 24 de 2019</p>	
	<p>"Construcción de escenas para la música en vivo en la ciudad y evaluación programa DC en Vivo 2017" Lugar: La Aldea Diciembre 5 de 2017</p>	<p>"Construcción de criterios y mecanismos de la Gira de Conciertos DC en Vivo en la temporada 2018" Lugar: Disco Jaguar Junio 26 de 2018</p>	<p>"Presentación de Resultados D.C en vivo entre 2017 – 2018" Lugar: Café Tambora Noviembre 28 de 2019</p>	
	<p>"Construcción de escenas para la música en vivo en la ciudad y evaluación programa DC en Vivo 2017" Lugar: La Aldea Diciembre 5 de 2017</p>	<p>"Gestión de derechos de autor para la música en vivo" Lugar: El Bembé Julio 17 de 2018</p>		





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Especial de las Artes

GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

Código: 1MI-GAPA-PDC

Fecha: 06/12/2019

DOCUMENTO TÉCNICO  
PROGRAMA DC EN VIVO

Versión: 2

Página: 41 de 55

	2017	2018	2019	TOTALES
<b>Talleres</b>	<p>"Estrategias de Promoción de Eventos y Fidelización de Públicos" Tallerista: Camilo Achury Agosto 29 de 2017</p> <p>"Trámites y normas vigentes para el funcionamiento de los EMV" Tallerista: David Contreras Octubre 3 de 2017</p> <p>"Herramientas de Programación de Contenidos Musicales" Tallerista: César Augusto Pardo Forero Octubre 24 de 2017</p> <p>"Modelos de Producción y Coproducción de Espectáculos de Música en Vivo" Tallerista: Yasela Echeverría Noviembre 21 de 2017</p>		<p>Taller para EMV: para qué asociarse y cómo dar pasos para la acción colectiva. Carmen Zapata, España</p>	Total talleres: 5



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Misión: Crear y vivir en Arte

GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

Código: 1MI-GAPA-PDC

Fecha: 06/12/2019

DOCUMENTO TÉCNICO  
PROGRAMA DC EN VIVO

Versión: 2

Página: 42 de 55

	2017	2018	2019	TOTALES
Foro		<ul style="list-style-type: none"><li>- Conferencia: Desarrollo de escenas e identidades alrededor de los Escenarios de Música en Vivo.</li><li>- Panel de casos: ¿Cómo aportan los escenarios de música en vivo en la construcción de escenas e identidades en Bogotá?</li><li>- Lanzamiento de la Guía de Apertura para Escenarios de Música en Vivo</li><li>- Panel: Agremiación y articulación para el desarrollo de la música en vivo ¿Por qué es importante organizarse?</li><li>- Experiencia Internacional: "Club Commission", iniciativa asociativa de clubes en Berlín. Lutz Leichsenring - Club Commission de Berlin</li><li>- Turismo musical en Bogotá. José Andrés Duarte - IDT</li><li>- Música en vivo y turismo cultural: "Colombia Tierra de la Sabrosura". Julián Guerrero - Procolombia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Panel: Diálogos sobre la historia de la música en vivo en Bogotá.</li><li>- Conferencia: "Soy un EMV", estrategia de posicionamiento en la escena cultural de Bogotá</li><li>- Experiencia internacional: Asociación de Salas de Conciertos de Cataluña (ASACC), España. Carmen Zapata</li><li>- Panel: "En el corazón de tu barrio", los EMV como agentes de desarrollo en su comunidad</li></ul>	Conferencias: 7 Paneles: 4
Conversatorio			"Mujeres en la industria musical" Lugar: El Chamán Mayo 14 de 2019	Total conversatorios: 1

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera COPIA NO CONTROLADA

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión:01



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Distribuido Gratuitamente en las Aeras

GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS

DOCUMENTO TÉCNICO  
PROGRAMA DC EN VIVO

Código: 1MI-GAPA-PDC

Fecha: 06/12/2019


Versión: 2

Página: 43 de 55

	2017	2018	2019	TOTALES
<b>Showcases</b>	<p>Septiembre 26 de 2017 Artistas: El Moro, Laura Klinkert y La Mala Sangre Lugar: A Seis Manos</p> <p>Octubre 17 de 2017 Artistas: Afrikan Soul, En Vela y Jorge y su Barakutanga Lugar: Son Salomé</p> <p>Noviembre 7 de 2017 Artistas: Lika Nova, Oscaryvan Garzón Trio y La Pulpa Lugar: Galería Café Libro de la 93</p> <p>Diciembre 5 de 2017 Artistas: Burana Polar, 8BM y Los Sordos Lugar: La Aldea</p>	<p>Mayo 28 de 2018 Artistas: San Jacinto 4G, Mariazu y Lord Pert Lugar: Smoking Molly</p> <p>Mayo 29 de 2018 Artistas: Montaña, La Gran Resbalosa y Son de La Bog Lugar: Canterbury</p>	<p>Mayo 13 de 2019 Artistas: La Sonora de Mazurén, Waraba y Hombre de Barro Lugar: Café Tambora</p> <p>Mayo 14 de 2019 Artistas: La Perla, Lunalé y Niño Pueblo Lugar: El Chamán</p>	<p>Total Showcases: 8 Total Proyectos musicales: 24</p>
<b>Beca / Conciertos</b>	<p>Gira de Conciertos:</p> <p>EMV anfitriones: 16 Proyectos musicales: 38 Eventos musicales: 82</p>	<p>Inscritos: 25 Habilitados: 10 Por subsanar: 3</p> <p>Proyectos ganadores: 4 EMV anfitriones: 13 Proyectos musicales: 34 Eventos musicales: 36</p>	<p>Inscritos: 8 Habilitados: 4 Por subsanar: 1</p> <p>Proyectos ganadores: 3 EMV anfitriones: 10 Proyectos musicales: 29 Eventos musicales: 27</p>	<p>Total presentaciones musicales: 118 Total proyectos musicales: 72 Total EMV anfitriones: 29</p>

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera COPIA NO CONTROLADA

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión: 01

	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 44 de 55

### ANEXO 3. Guía para elaboración de la Rueda de Negocios DC en Vivo

#### ¿Qué es la Rueda de Negocios DC en Vivo?

La Rueda de Negocios DC en Vivo es un espacio de encuentro local que busca promover el contacto entre proyectos musicales (oferta) y Escenarios de Música en Vivo – EMV (demanda), para la generación de oportunidades de negocio y la creación de alianzas en torno a la música en vivo. A través de citas rápidas agendadas teniendo en cuenta los intereses de los participantes, los artistas locales dan a conocer sus propuestas musicales a los programadores de música en vivo. La rueda de negocios se desarrolla en alianza con el Bogotá Music Market – BOMM de la Cámara de Comercio de Bogotá, mercado musical de gran reconocimiento y trayectoria en la ciudad.

#### ¿A quién va dirigida la Rueda de Negocios DC en Vivo?


- **Escenarios de Música en Vivo - EMV**

La convocatoria a los Escenarios de Música en Vivo - EMV para la Rueda de Negocios DC en Vivo, es abierta a todos los escenarios de Bogotá y sus alrededores, que cumplan con las condiciones descritas a continuación:

Los Escenarios de Música en Vivo - EMV son aquellos establecimientos que programan presentaciones de música en vivo de manera frecuente, que cuentan con una infraestructura adecuada para la realización de conciertos de música en vivo, y cuentan con una identidad o curaduría en sus contenidos musicales. Los EMV pueden alternar su actividad musical con otro tipo de actividades comerciales o culturales. Además de auditorios y teatros, lugares como bares, restaurantes y centros culturales son considerados EMV, siempre y cuando tengan una vocación cultural y cumplan con las condiciones descritas anteriormente.

- **Proyectos Musicales de Bogotá**

La convocatoria a los proyectos musicales para la Rueda de Negocios DC en Vivo es cerrada. La invitación para participar se envía a los proyectos musicales radicados en Bogotá que participaron en ruedas de negocios de la edición del año anterior del Bogotá Music Market - BOMM, y a algunos ganadores de las becas y proyectos de circulación de la Gerencia de Música del Idartes de los dos años anteriores, incluyendo a quienes fueron seleccionados por convocatoria para presentarse en los Festivales al Parque del Idartes de dichos años.

	GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO	Versión: 2
		Página: 45 de 55

## Metodología

- **Fase previa a la rueda:**

Se realiza una invitación a los EMV y proyectos musicales definidos para participar en la rueda para que se inscriban. Esta inscripción se maneja a través de un formulario, que en 2018 y 2019 se realizó a través de la plataforma Groovelist.

El proceso de inscripción y agendamiento en la rueda se realizó a través de la plataforma digital Groovelist en la segunda y tercera versión de la rueda. Allí se solicitan datos básicos para la creación de un perfil de oferta y demanda. Una vez confirmados los participantes, se notifica de la apertura de agendamiento sobre la plataforma y se da un plazo previo a la rueda para que se surta este proceso. En esta plataforma los EMV y proyectos musicales seleccionados tienen la posibilidad de ver el perfil de los participantes y solicitar cita con aquellos agentes que les sean más interesantes, misma que es confirmada por su contraparte. Se realiza seguimiento a este agendamiento para garantizar que sean asignadas y aceptadas las citas previamente a la rueda.


Para ampliar las posibilidades de crear conexiones efectivas, se recomienda diligenciar con la información más actualizada y pertinente posible el perfil digital que se creará, una vez haya sido aceptado para participar en la Rueda de Negocios DC en Vivo.

- **Durante la rueda**

En la rueda se desarrollan citas rápidas en las que un agente de oferta (proyecto musical) se reúne con un agente de demanda por 15 minutos, en los que el oferente expone su proyecto y condiciones de trabajo al demandante, que a su vez presenta sus condiciones, con el propósito de establecer un primer contacto o dar continuidad a negociaciones previas orientadas a concretar oportunidades de alianza y negocio.

Se recomienda a los oferentes (proyectos musicales) contar con las herramientas necesarias para dar cuenta de su proyecto musical, entre las que se destacan: videos de presentaciones musicales en vivo, videos y pistas musicales, portafolio con trayectoria e impacto en plataformas digitales, requerimientos técnicos, EPK (kit de prensa electrónico), entre otros.

Se realiza un manejo del tiempo y se anuncia el cambio de citas para garantizar que se lleven a cabo de acuerdo con las agendas de cada participante.

	GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO	Versión: 2
		Página: 46 de 55

## Plataforma de agendamiento

La plataforma que se ha utilizado para coordinar este proceso de agendamiento en las versiones 2018 y 2019 de la rueda fue Groovelist, donde se crearon los perfiles de los participantes y se agendaron las citas de la rueda de negocios. Esta plataforma permitió además que los proyectos musicales inscritos se mantuvieran al tanto de convocatorias para otros espacios comerciales alrededor de América Latina, aportando así a su proceso de acceso a la información y articulación con redes de trabajo. <https://groovelist.co/>

## Showcase DC en Vivo

En el marco de la Rueda de Negocios DC en Vivo se han realizado jornadas de showcase (muestras musicales) en las que se busca presentar a los EMV, programadores y agentes del sector musical asistentes, algunas de las propuestas más atractivas dentro de la música en vivo de la ciudad. La selección de los proyectos musicales participantes en los showcases ha partido de aquellos proyectos musicales que confirman su interés en ser parte de la rueda de negocios a través de su inscripción. La selección ha sido responsabilidad del equipo de trabajo de DC en Vivo que incluye personas de la Gerencia de Música del Idartes, en donde se tienen en cuenta criterios de diversidad, calidad, trayectoria y proyección, y cuya decisión ha sido inapelable en cualquier instancia.

## Locación

La Rueda de Negocios DC en Vivo se realizó en su primera versión en 2017 en las instalaciones de la sede Chapinero de la Cámara de Comercio de Bogotá - CCB. En 2018 y 2019 se realizó en la sede Salitre de la CCB como parte de la alianza que se tiene con el BOMm.


## Fechas y actividades previas a la rueda

A continuación, se mencionan las fechas en que se realizaron las actividades previas a la rueda en 2019, para tener como referente en la gestión y coordinación de futuras versiones.

- Inscripciones: 22 de marzo al 12 de abril de 2019
- Publicación de seleccionados: 22 de abril de 2019
- Jornada informativa para EMV: 22 de marzo de 2019
- Jornada informativa para Proyectos Musicales: 29 de abril de 2019

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera **COPIA NO CONTROLADA**

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión: 01

	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 47 de 55

- Agendamiento de citas: del 22 de abril al 6 de mayo de 2019
- Rueda de Negocios: 14 de mayo de 2019

### El día de la rueda

El día de la rueda se cita a los asistentes a las 8:00 a.m para realizar el registro y se inicia la primera jornada de rueda de negocios entre 9:00 a.m. y 12:00 m. Luego se da un espacio de almuerzo libre y se retoma con la segunda jornada de rueda entre 2:00 p.m. y 5 p.m.

### Material gráfico

Para la rueda se han diseñado una serie de piezas gráficas para reforzar el mensaje que se ha querido transmitir a los participantes en la etapa de convocatoria, así como para facilitar la señalización respectiva durante el evento. Para esto, se han diseñado las siguientes piezas:


- Volante promocional de la actividad
- Piezas para redes sociales
- Pieza para mailing
- Marcadores de mesa

### ANEXO 4. Censo de Música en Vivo de Bogotá 2019



Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera **COPIA NO CONTROLADA**

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión:01

	GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO	Versión: 2
		Página: 48 de 55

## 1. ¿Qué es el Censo de Música en Vivo de Bogotá?

El Censo de Música en Vivo de Bogotá es una iniciativa de la Alcaldía de Bogotá y el sector cultura, y tiene como principal objetivo contribuir al conocimiento y medición de la escena de música en vivo de la ciudad.

El Censo proporciona información estadística para la *construcción de política pública* y la toma de decisiones para el desarrollo del sector.

En 2019 se realizó el primer Censo de Música en Vivo de Bogotá, que fue a su vez el primero de este tipo realizado en Colombia, y que se propone realizar de manera bienal en la ciudad.

El Censo hace parte del trabajo adelantado por la Alcaldía para cumplir los objetivos de la pertenencia de Bogotá a la Red UNESCO de Ciudades Creativas de la Música.

La medición en la versión 2019 del Censo se realizó a través de encuestas virtuales publicadas en [www.censodemusicaenvivo.gov.co](http://www.censodemusicaenvivo.gov.co) dirigidas a tres agentes del sector: Escenarios de Música en Vivo - EMV, músicos y público general. Adicionalmente, se complementó la información con encuestas presenciales realizadas durante eventos de música en vivo aplicadas a público asistente.

## 2. ¿Por qué un Censo de Música en Vivo?

Existe la necesidad de contar con **mayor información** sobre el sector de la música en vivo de Bogotá, específicamente en lo que respecta a las características de: los Escenarios de Música en Vivo de la ciudad, es decir, establecimientos ubicados en Bogotá o su área metropolitana que programan presentaciones de música en vivo de manera frecuente; de músicos intérpretes que vivan en Bogotá o en su área metropolitana; y a personas que viven en Bogotá y su área metropolitana.


La dificultad para obtener esta información reside en el bajo nivel de formalización de la actividad de música en vivo en estos establecimientos, que a pesar ser fundamental en la construcción de escenas musicales y tejido social, económico y cultural, se desarrolla por lo general al margen de los procesos formales de la economía y la administración, lo que no permite tener estimaciones sobre su alcance, sobre las cuales puedan orientarse y medirse los efectos de las políticas, planes y programas diseñadas para fortalecer los agentes y prácticas de este ámbito del sector musical.

Así mismo, el censo aporta a la **formulación de una política pública** eficiente y ajustada a las necesidades reales

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera **COPIA NO CONTROLADA**

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión:01



	GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO	Versión: 2
		Página: 49 de 55

del sector, permite evidenciar la **importancia de la música en vivo** para Bogotá y es un ejercicio que necesita Bogotá para continuar posicionándose como una Ciudad Creativa de la Música de la UNESCO. Realizar el Censo de manera **periódica** permitirá identificar transformaciones y tendencias del sector a lo largo del tiempo.

### 3. Objetivos

#### Objetivo general


El objetivo del Censo es contribuir al conocimiento y medición de la escena de música en vivo de la ciudad, proporcionando información estadística para la construcción de política pública y la toma de decisiones que permitan el desarrollo del sector.

#### Objetivos específicos

- Generar una línea base con información cuantitativa y cualitativa de agentes de la escena de música en vivo de Bogotá. Los agentes medidos en 2019 son: Escenarios de Música en Vivo - EMV, músicos y público.
- Identificar agentes, tendencias, fortalezas y desafíos en el sector de la música en vivo a partir del análisis de la información recolectada.
- Proporcionar insumos que permitan desarrollar líneas de acción específicas que se puedan ejecutar desde el sector público y privado para responder a los retos identificados.

### 4. Resultados esperados

- Obtener un diagnóstico del estado actual de la música en vivo de la ciudad de Bogotá
- Obtener un insumo para desarrollar estrategias que permitan fortalecer la designación de Bogotá como Ciudad Creativa de la Música
- Obtener resultados que permitan complementar los estudios de música desarrollados desde el sector público
- Ampliar la base de datos de Escenarios de Música en Vivo - EMV, para difundir convocatorias del Idartes, especialmente las de DC en Vivo
- Obtener un insumo para proponer políticas públicas ser más coherente con la realidad de la escena de música en vivo de la ciudad
- Generar cohesión en el sector de la música en vivo e incidir para que haya una mejor asociatividad entre los distintos agentes

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CASA PLAZA DE CONSTITUCIÓN Y LA PAZ INSTITUTO Distrital de las Artes</p>	GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO	Versión: 2
		Página: 50 de 55

- Generar indicadores que permitan realizar una comparación entre distintos estudios de otras ciudades del mundo


## 5. Antecedentes

A continuación, se mencionan los estudios que se han realizado desde el Instituto Distrital de las Artes - Idartes, y que sirvieron como antecedente para la formulación del presente censo.

Fecha	Estudio	Cifras
Diciembre de 2018	<p><b>Caracterización de Escenarios de Música en vivo y medición del programa DC en Vivo en su temporada 2018.</b></p> <p>Se aplicó la encuesta de medición del programa DC en Vivo proporcionada por el Idartes, a los Escenarios de Música en Vivo – EMV, participantes en la Rueda de Negocios DC en Vivo 2018 y, a aquellos EMV que, sin haber participado, resultaron ganadores de la Beca DC en Vivo – Bogotá Ciudad de la Música.</p> <p>Se aplicó la encuesta de caracterización de Escenarios de Música en Vivo – EMV suministrada por el Idartes, a cincuenta (50) nuevos EMV a los cuales no se les aplicó esta en 2018.</p>	<p>EMV ganadores Beca DC en Vivo, no caracterizados antes: 5</p> <p>EMV participantes en Rueda de Negocios DC en vivo 2018, no caracterizados antes: 16</p> <p>EMV caracterizados por primera vez: 50</p>
Julio de 2018	<p><b>Caracterización de agentes de la música en vivo de Bogotá y evaluación del programa DC en Vivo en su temporada 2017.</b></p> <p>Se diseñaron instrumentos para la caracterización de agentes de la música en vivo de Bogotá, los modelos de gestión de los programadores de música en vivo, así como la medición del programa DC en Vivo en su temporada 2017, mediante el levantamiento de información, lo cual permitió construir una línea base, hacer seguimiento, analizar y conocer los resultados del programa.</p>	<p>EMV caracterizados: 15</p> <p>EMV encuestados para medición DC en Vivo: 15</p> <p>Proyectos musicales caracterizados: 32</p> <p>Proyectos musicales encuestados para medición DC en Vivo: 15</p> <p>Encuestas aplicadas para la</p>

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera **COPIA NO CONTROLADA**

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión: 01

	GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO	Versión: 2
		Página: 51 de 55

		caracterización de público: 100  Encuestas aplicadas al público, para la medición DC en Vivo: 100  Programadores de música en vivo entrevistados: 11
Diciembre 27 de 2016 - enero 13 de 2017	<b>Análisis de gestión - Arte Conexión.</b>  Se realizó una revisión de: (a) los expedientes contractuales de las cinco temporadas del programa Arte Conexión, (b) los informes financieros y de gestión de cada una de las temporadas, (c) el informe de gestión de Cristina Tavera, y (d) las bases de datos de artistas y escenarios registrados en la plataforma de Arte Conexión.	

Así mismo, desde la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte se han realizado los siguientes estudios que han permitido identificar una serie de necesidades para reafirmar la importancia de realizar un censo de estas características.

### Caracterización Industrias Culturales y Creativas de Bogotá

Sectores de artes escénicas y espectáculos artísticos, audiovisual y radio, artes visuales, música, libros y publicaciones y entidades sin ánimo de lucro.

### Cuenta Satélite de Cultura de Bogotá

Sistema de información económica focalizado, continuo y comparable de las actividades y productos culturales.

### 6. Referentes internacionales

Dentro de los censos que se tuvieron en cuenta como referente para la realización del censo en Bogotá, se encuentran los siguientes:

- UK Live Music Census: Glasgow, Newcastle-Gateshead, Oxford, Leeds, Southampton, Brighton and Liverpool. <http://uklivemusiccensus.org/>
- The Austin Music Census. <http://www.austintexas.gov/department/austin-music-census-report>

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera **COPIA NO CONTROLADA**

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión: 01

	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 52 de 55

- DC Music Census, Washington DC. <https://dcmusiccensus.splashthat.com/>
- Melbourne Live Music Census. <https://musicaustralia.org.au/2018/05/melbourne-live-music-census-full-report-released/>
- South Australia Live Music Census. <https://www.youtube.com/watch?v=GbPn6DQRV18>

## 7. ¿Cómo se realizó el Censo de Música en Vivo de Bogotá?

### Componente virtual


Se montaron las encuestas en la plataforma e-encuesta, en donde fue era posible diligenciarlas tanto en computador como en dispositivos móviles. Posteriormente se realizó un piloto de cada uno de los cuestionarios en donde fue clave evidenciar detalles a mejorar. Una vez se contó con las versiones corregidas y finales de cada instrumento, le lanzó el censo y se realizó un seguimiento semanal donde se generó un reporte cada viernes para tener la información actualizada. Con esto se podían identificar aquellas encuestas que habían sido diligenciadas de forma total y aquellas de forma parcial, para poder enviar notificaciones y solicitar terminar dichas encuestas faltantes.

Con dichos reportes semanales de seguimiento, también se podía identificar cuáles eran las localidades de Bogotá en donde había un déficit de respuestas y esto servía como insumo para implementar ciertas acciones en la estrategia de comunicaciones para lograr una mejor muestra.

### Componente presencial

Para la aplicación de los cuestionarios del público asistente a eventos en EMV, se procedió a seleccionar 20 eventos de música en vivo alrededor de las diferentes localidades de Bogotá, teniendo en cuenta unos criterios asociados a los géneros musicales programados por los EMV, ubicación, públicos objetivos, aforo, entre otros. Dichos eventos tuvieron lugar durante el mes de septiembre y primeros días de octubre. Para el desarrollo del ejercicio fue necesario el apoyo de un supervisor de campo, así como un equipo de encuestadores, ya que estas encuestas fueron diseñadas para diligenciar de manera guiada.

Así mismo, se aplicaron unos cuestionarios presenciales dirigidos a EMV en donde se seleccionaron 40 teniendo en cuenta los siguientes criterios: establecimientos con mayor afluencia de público de acuerdo con la base de datos del PULEP 2017, establecimientos participantes del programa DC en Vivo entre 2017 y 2019 y aquellos establecimientos que a la fecha no registraban haber diligenciado el formulario del censo virtual.

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</small> <small>ALCALDÍA - Ciudad de los Años</small>	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO</b>	Versión: 2
	<b>PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Página: 53 de 55

En el cuadro que se muestra a continuación, se observa en mayor detalle qué tipo de encuesta se aplicó y cuál fue el número de respuestas obtenidas por cada uno de los casos.

Agente	Online	Presencial	No. de formularios	Tamaño de la muestra final
EMV	X	X	1	82
Ciudadanos	X		1	1.329
Público asistente durante eventos de música en vivo		X	1	308
Músicos	X		1	979


## 8. Formularios

Los formularios fueron diseñados mediante una serie de reuniones de trabajo y junto con el equipo encargado de la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte, incluido el equipo del Observatorio de Culturas. Así mismo, se trabajó de la mano con la Gerencia de Música del Idartes y con la empresa de consultoría económica para las industrias culturales y creativas, Lado B.

Estas sesiones de trabajo se desarrollaron entre el mes de junio y julio de 2019, lo cual incluyó no únicamente el diseño de los formularios sino el montaje de los mismos en la plataforma e-encuesta y su respectivo pilotaje tanto con músicos, como con Escenarios de Música en Vivo y ciudadanos.

## 9. Comunicaciones

Para asegurar el alcance del censo en lo que respecta al número de encuestas diligenciadas deseadas, así como para lograr llegar a la mayor cantidad de personas posible para dar a conocer esta iniciativa, se diseñó un plan de comunicaciones que contó con una estrategia digital integral que contempló las redes sociales Facebook, Instagram, Twitter y e-mail marketing. Así mismo, se contó con una estrategia de relacionamiento con artistas y con EMV para apoyar el desarrollo efectivo del censo con estos dos agentes.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, COMUNICACIÓN Y EL PÓBLICO Instituto Especial de Las Artes</p>	<b>GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS</b>	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	<b>DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO</b>	Versión: 2
		Página: 54 de 55

Dicho plan contó con una estructura en donde se definieron las acciones, el monitoreo, las recomendaciones y el acompañamiento respectivo. Las acciones del plan comprendieron:

- Revisión, definición y creación de mensajes claves
- Creación de parrilla de contenido
- Posicionamiento del numeral de la campaña
- Creación de piezas gráficas para digital
- Adaptación de piezas gráficas
- Adaptación de piezas a otros formatos para compartir en redes sociales
- Elaboración de protocolo para la difusión desde la organización en redes sociales
- Difusión y cubrimiento en vivo
- Recomendaciones a pauta digital

#### 10. Cronograma 2019

Etapas	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV
Etapa 1. Preparación del censo						
Etapa 2. Trabajo de campo						
Etapa 3. Crítica, digitación, georreferenciación y procesamiento de la info.						
Etapa 4. Procesamiento y análisis de bases de datos del programa DC en Vivo 2018						
Etapa 5. Productos y socialización						
Componente transversal. Estrategia de divulgación						

#### 11. Aliados


Con el propósito de lograr el mayor alcance en cada uno de los agentes a tener en cuenta en el censo (músicos, EMV y ciudadanos), se organizó una agenda para visitar organizaciones que podrían estar interesadas en ser aliados en este proyecto, específicamente ofreciendo su apoyo en la difusión de la página web para llevar a las personas a diligenciar los formularios. Este listado incluía tanto entidades públicas a nivel distrital y nacional, como instituciones académicas a nivel de academias y universidades que ofrecen programas de música.

Finalmente, los aliados con los que se contó fueron los siguientes:

- Cámara de Comercio de Bogotá

Este es un documento controlado, una vez se descargue o se imprima de la intranet: <http://comunicarte.idartes.gov.co>, se considera **COPIA NO CONTROLADA**

Código: 1MI-GAPA-PDC  
Fecha: 06/12/2019  
Versión:01

	GESTIÓN APROPIACIÓN DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS	Código: 1MI-GAPA-PDC
		Fecha: 06/12/2019
	DOCUMENTO TÉCNICO PROGRAMA DC EN VIVO	Versión: 2
		Página: 55 de 55

- Cluster de Música de Bogotá
- Asobares
- MinCultura
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte
- Universidad EAN
- Universidad Javeriana
- Universidad de Los Andes
- Universidad Nacional
- Universidad Pedagógica
- EMMAT
- SAE Institute