



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

LINEAMIENTOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROCESO GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

GCO-DSIG-02

V.1

25/06/2026

Objetivo: Establecer las directrices, metodologías y herramientas para identificar, capturar, preservar, transferir y dinamizar el conocimiento institucional, técnico, artístico y cultural del Instituto Distrital de las Artes - Idartes. Con esto se busca salvaguardar la memoria histórica y el capital intelectual de la entidad, fortalecer las competencias de los colaboradores, optimizar la gestión pública cultural y promover la innovación, asegurando que el conocimiento acumulado retorne en mejores bienes y servicios para la ciudadanía y los agentes del sector de las artes en Bogotá.

Alcance: Estos lineamientos son de aplicación transversal para todas las unidades de gestión de Idartes. Comprende desde el diagnóstico de brechas de conocimiento y la mitigación del riesgo de pérdida de memoria institucional por rotación de personal, hasta la creación de espacios de transferencia, innovación y la documentación de buenas prácticas y lecciones aprendidas.

EJES DEL MODELO DE GC IDARTES	COMPONENTES DIMENSIÓN GC	CATEGORÍA	ACTIVIDADES/TAREAS (T)	PRODUCTOS	
Conceptualización	Gestión del conocimiento general	Instrumentos de navegación	Modelo de Gestión del conocimiento para Idartes.		
			T	Socializar conceptos básicos sobre la Gestión del Conocimiento para Idartes a partir del marco de referencia del Modelo de gestión del conocimiento del Idartes.	Infografías / Plataforma de Aprendizaje y Conocimiento
			T	Definir estrategias de enseñanza-aprendizaje para la entidad.	Documento
		Identificación del conocimiento más relevante para la entidad	Determinar el conocimiento más relevante para la entidad (conocimiento más importante para el logro de la misionalidad de la entidad).		
			T	Establecer el grado de madurez en gestión del conocimiento de la entidad.	Inventario
			T	Identificar los activos de conocimiento de la entidad.	Inventario
Generación y producción de conocimiento	Generación y producción	Redes de aprendizaje	T	Conformar una red de trabajo para impulsar la gestión del conocimiento e innovación que lidere y promueva prácticas, actividades y proyectos en la materia.	Acta de reunión
			T	Definir una estrategia para desarrollar la cultura de la innovación en la entidad.	Documento
		Innovación	T	Definir los tipos y métodos de innovación, tales como co-creación, pensamiento de diseño, modelo canvas, innovación abierta, laboratorios de innovación pública, entre otros, para la entidad.	Guía
			T	Definir las líneas de investigación de la entidad.	Inventario
		Investigación	T	Abrir un espacio de diálogo para identificar las necesidades en materia de investigación de los agentes del campo sobre las prácticas artísticas.	Acta de reunión
			T	Enfocar recursos para desarrollar estudios, investigaciones, documentos de memoria social, entre otros documentos de investigación.	Proyectos de Inversión
Gestión de la información y herramientas para uso y apropiación	Herramientas para uso y apropiación	Clasificación y mapa del conocimiento	T	Elaborar el mapa de conocimiento de la entidad.	Mapa de conocimiento
		Clasificación y almacenamiento de la información	T	Priorizar las necesidades de tecnología para la gestión del conocimiento y la innovación en la entidad.	Lista
			T	Establecer parámetros que orienten la recolección y manejo de datos e información bajo principios de calidad, oportunidad, fuente única, servicio y bien público, facilitando el acceso y uso a los grupos de valor.	Cartilla - Guía
		Empaquetamiento	T	Gestionar recursos para financiar la organización, sistematización y empaquetamiento de la información.	Proyectos de Inversión
Analítica institucional	Analítica institucional	Diagnóstico general	T	Levantar inventario de herramientas de analítica institucional.	Inventario
		Ejecución de análisis y visualización de datos e información	T	Efectuar un plan de analítica para la entidad (generación y actualización de datos abiertos, programación de análisis de datos e información, creación de visualización, etc.).	Plan de analítica
			T	Efectuar y divulgar los análisis de los datos e información derivados de la operación de la entidad y de las herramientas de medición y evaluación de la entidad (indicadores, riesgos, medición de la satisfacción de usuarios, informes de gestión, resultados de auditoría, entre otros).	Publicación de análisis de datos
		Establecimiento de acciones fundamentales	T	Elaborar un Plan de comunicaciones que integre estrategias para la difusión y divulgación de la oferta institucional, la implementación y evaluación de acciones internas y externas para difundir el conocimiento.	Plan de comunicaciones

Objetivo: Establecer las directrices, metodologías y herramientas para identificar, capturar, preservar, transferir y dinamizar el conocimiento institucional, técnico, artístico y cultural del Instituto Distrital de las Artes - Idartes. Con esto se busca salvaguardar la memoria histórica y el capital intelectual de la entidad, fortalecer las competencias de los colaboradores, optimizar la gestión pública cultural y promover la innovación, asegurando que el conocimiento acumulado retorne en mejores bienes y servicios para la ciudadanía y los agentes del sector de las artes en Bogotá.

Alcance: Estos lineamientos son de aplicación transversal para todas las unidades de gestión de Idartes. Comprende desde el diagnóstico de brechas de conocimiento y la mitigación del riesgo de pérdida de memoria institucional por rotación de personal, hasta la creación de espacios de transferencia, innovación y la documentación de buenas prácticas y lecciones aprendidas.

EJES DEL MODELO DE GC IDARTES	COMPONENTES DIMENSIÓN GC	CATEGORÍA	ACTIVIDADES/TAREAS (T)		PRODUCTOS
Cultura de compartir y difundir	Cultura de compartir y difundir	Consolidación de la cultura de compartir y difundir	T	Definir una política de relacionamiento distrital, nacional, internacional y con la academia para promover la cooperación técnica con otras entidades, instituciones y/u organismos que potencien el conocimiento de la entidad.	Política
		Publicaciones y artículos	T	Disponer de repositorios de información y Bibliotecas Virtuales institucionales.	Repositorio de información Biblioteca Virtual Centro de documentación virtual Banco de Buenas Practicas Plataforma de Aprendizaje y Conocimiento



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

CONTROL DE CAMBIOS

VERSIÓN	FECHA DE APROBACIÓN	DESCRIPCIÓN DE CAMBIOS REALIZADOS
1	2026-06-25	Version Inicial que reemplaza el "Documento Guia Gestión del Conocimiento" derogado

CONTROL DE APROBACIÓN

ESTADO	FECHA	NOMBRE	CARGO
ELABORÓ	2026-06-23	CARLOS ANDRES MENDEZ ESPITIA	ENLACE MIPG
REVISÓ	2026-06-23	CARLOS ANDRES MENDEZ ESPITIA	REFERENTE MIPG
APROBÓ	2026-06-25	DANIEL SANCHEZ ROJAS	LIDER DE PROCESO
AVALÓ	2026-06-25	DANIEL SANCHEZ ROJAS	JEFE DE LA OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

COLABORADORES

NOMBRE